

Profesyonel Turist Rehberlerinin Marmaris Kırsal Turizm Potansiyeli Hakkında Görüşleri

Hande AKYURT KURNAZ*, Erhan İŞLEK
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla

*Sorumlu Yazar:
E-posta: handekurnaz@mu.edu.tr

Geliş Tarihi: 13 Nisan 2018
Kabul Tarihi: 30 Mayıs 2018

Özet

Yaşam standartlarının değişmesi ve farklılaşmasına paralel olarak turizm çeşitliliği ve seyahat tercihlerinde de değişimler yaşanmaktadır. Özellikle turizm açısından farklılaşan talebi karşılamak için turizm çeşitliliğinin artırılması önem kazanmıştır. Bu turizm çeşitlerinden biri de kırsal turizmdir. Kırsal yerleşimlerin ve kaynaklarının olumlu bir şekilde kullanıldığı kırsal turizm yörelerin turizm gelişimine önemli katkılar sağlamaktadır. Profesyonel turist rehberleri turizm çeşitlerinin tanıtılması ve destinasyonun çekici hale getirilmesinde önemli role sahiptir. Turizm faaliyetlerinin tanıtılması, doğru bilgilendirme yapılması, turistlerde olumlu imajın oluşturulması açısından profesyonel turist rehberlerinin yeri ve önemi büyüktür. Bu çalışma, Marmaris kırsal turizm potansiyelinin profesyonel turist rehberleri açısından değerlendirilmesi amacıyla yapılmıştır. Çalışma kapsamında profesyonel turist rehberlerinin kırsal turizm ile ilgili görüşleri belirlenmeye çalışılmıştır. Ayrıca çalışmada Marmaris'in sahip olduğu kırsal turizm çekiciliklerine yer verilmiştir. Bu çalışmada, nitel araştırma veri toplama yöntemlerinden biri olan görüşme yöntemi uygulanmıştır. Elde edilen bulgular çerçevesinde öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Profesyonel Turist Rehberleri, Kırsal Turizm, Marmaris

*Bu çalışma 7. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi ve 2. Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Kongresinde sözlü sunum olarak yer almıştır

Opinions of Professional Tourist Guides on Rural Tourism Potential of Marmaris

Abstract

Parallel to the changing and differentiation of living standards, there are also changes in tourism diversity and travel preferences. Increasing the diversity of tourism has gained importance especially in order to meet the different demands in terms of tourism. One of these types of tourism is rural tourism. It provides important contributions to the tourism development of rural tourism regions where rural settlements and resources are used positively. Professional tourist guides have an important role in promoting tourism varieties and attracting destinations. The place and the importance of professional tourist guides are great in terms of promoting tourism activities, making correct informations, creating a positive image in tourists. This study was carried out to evaluate Marmaris rural tourism potential in terms of professional tourist guides. In the scope of the study, the opinions of the professional tour guides about the rural tourism were tried to be determined. In addition, rural tourism attractiveness of Marmaris has been included in the study.

In this study, interview method which is one of the qualitative research data collection methods was applied. Suggestions were presented within the framework of findings.

Keywords: Professional Tourist Guides, Rural Tourism, Marmaris

GİRİŞ

Dünyada özellikle son dönemlerde yaşanan sosyal, ekonomik, çevresel, siyasi ve teknolojik gelişmeler turizm kavramının bileşimlerinde ve uygulanmasında önemli değişimlerin oluşmasını sağlamıştır [2]. Günümüzde turizm olayına katılan turistlerin seyahat amaçları çok sık bir şekilde değişmektedir. Son yıllarda turizmde ön plana çıkan ülkelerin sahip oldukları turizm etkinliklerini tüm destinasyonlarına yayma isteği ve 12 ay boyunca turizmde faydalanma beklentisi-girişimi üzerine turizmde çeşitlenmeler meydana gelmiştir. Bu bağlamda farklı turizm türlerinin çatısı durumunda olan alternatif turizm kavramının önem kazanmasını sağlamıştır. Özellikle alternatif turizm destinasyonlarında farkındalık oluşmaya başlamıştır. Alternatif turizm, turistlerin değişen seyahat tercihleri doğrultusunda meydana gelen ve turizme süreklilik kazandıran bir kavramdır [9]. Bu amaçla gerçekleştirilen turizm faaliyetlerinden biri de kırsal turizmdir.

Kırsal turizmin hitap ettiği turistler genellikle büyük şehirlerde yaşayan kişilerden oluşmaktadır. Kişilerin gürültü, kirlilik, koşuşturma ve stresten uzaklaşıp dinlendikleri, deneyimledikleri seyahatlerdir. Kırsal turizm sezonluk olan turizm hareketini zaman planı yaparak uzatmaktadır. Bu açıdan kitlesel deniz-kum-güneş üçlemesinden ayrılmaktadır [11].

Kırsal turizm kıyının gerisinde yer alarak, deniz turizminin alternatifi ya da tamamlayıcısı durumunda yer almaktadır [16]. Kırsal alanlarda ortaya çıkan bir turizm çeşidi olarak kırsal turizm çok yönlü ve kompleks bir aktivitedir. Kırsal turizm kapsamına dahil edilebilecek aktivitelerin çeşitliliği, kırsal turizmin kapsamının belirlenmesini zorlaştırmaktadır [6].

Kırsal turizm kavramında kırsal kelimesi yayla turizmi, av turizmi, mağara turizmi, ekoturizm ve açık hava doğa sporları aynı anlam olarak kullanılmaktadır. Aslında kırsal turizmin temel amacı köy, çiftlik gibi kırsal alanlara uygun yerlerde konaklayarak, kırsal kültürle içiçe zaman geçirmektir. Ayrıca kırsal turizme uygun etkinlikler ile kırsal atmosfer yaşatılmaktadır [16]. Başka bir tanıma göre kırsal turizm, insanların köy-çiftlik evlerinde ağırlanması ve kırsal faaliyetlere katılmasıdır [14,12].

Kırsal turizme ait tanımlarda farklılık bulunmasına rağmen, bazı tanımlarda daha çok belirli kırsal etkinliklere yöneltilen turizm türü olarak ele alınırken, bazı tanımlarda da kırsal alanlarda gerçekleşen tüm turizm etkinlikleri olarak değerlendirilmektedir [2].

Turizm, ekonomi konusunda önemini hızla arttıran bir sektör olarak ön plana çıkmaktadır. Rekabetin hızla arttığı turizm pazarında, sürdürülebilir olmak, diğer turizm türlerine göre daha fazla gelir sağlamak, mevsimsellik

etkisini azaltılması, doğal çevreye ve yerel kültürü konu alan turizm çeşitlerinin varolmasıyla mümkün olmaktadır. Alternatif turizm ürünlerinin ortaya çıkması oluşan turizm çeşitliliği içerisinde tanıtıma ait en büyük paylardan biri şüphesiz profesyonel turist rehberlerine ait olmaktadır [7].

Profesyonel turist rehberleri; turistlere belirlenen dillerde liderlik yapan, bulunduğu bölgenin kültürel eserlerini ve doğal miraslarını anlatan, kişisel gelişim konusunda belirli donanımına sahip kişilerdir [10].

Turist rehberliği hizmeti, *seyahat acentalığı faaliyeti niteliğinde olmamak kaydıyla kişi veya grup hâlindeki yerli veya yabancı turistlerin gezi öncesinde seçmiş oldukları dil kullanılarak ülkenin kültür, turizm, tarih, çevre, doğa, sosyal veya benzeri değerleri ile varlıklarının kültür ve turizm politikaları doğrultusunda tanıtılarak gezdirilmesini veya seyahat acentaları tarafından düzenlenen turların gezi programının seyahat acentasının yazılı belgelerinde tanımladığı ve tüketiciye satıldığı şekilde yürütülüp acenta adına yönetilmesidir Mesleğe kabul edilerek turist rehberliği hizmetini sunma hak ve yetkisine sahip olan gerçek kişi de, profesyonel turist rehberi olarak tanımlanmaktadır [15].*

Turistler, boş zamanlarını değerlendirmek ve tatil için gittiği destinasyonu keşfetmek amacıyla rehberli turları tercih etmektedirler [4].

Farklı ve yeni turizm çeşitleri ile birlikte profesyonel turist rehberlerinin önemi de artmaktadır. Turizm sektörü incelendiğinde turistlerle en çok iletişim halinde olan turizm personellerinden biri de profesyonel turist rehberleridir. Profesyonel turist rehberlerinin mesleki donanım gereği birçok rolü bulunmaktadır. Bu roller kültürel aracılık, kültürel tanıtım, kültürler arası uzlaştırmacı ve en önemlisi de kültür elçisi olmaktadır. Profesyonel turist rehberleri turistlere kültürel değerleri en iyi şekilde aktaran kişiler olması açısından büyük öneme sahiptir [1].

Bu çalışma kapsam olarak profesyonel turist rehberlerinin kırsal turizm çerçevesinde görüşlerinden oluşmaktadır. Çalışmanın amacı Marmaris'in kırsal turizm potansiyelinin profesyonel turist rehberleri tarafından belirlenmesidir. Yapılan çalışmanın sonucunda Marmaris'in kırsal turizmini geliştirebilecek öneriler sunulmuş olup, profesyonel turist rehberlerinin görüşleri değerlendirilmiştir.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Yapılan araştırmanın amacı profesyonel turist rehberleri açısından Marmaris'in kırsal turizm potansiyelini incelemektir. Araştırmanın konusu ise Marmaris'in kırsal turizm çekicilikleri olarak belirlenmiştir. Kitle turizminin önemli merkezlerinden biri olan Marmaris'in kırsal turizm açısından gelişime açık olması araştırmanın önemini vurgulamaktadır.

Özellikle turizm sektörünün temel dinamiklerinden biri olan profesyonel turist rehberlerinin kırsal turizmin gelişimi veya mevcut durumu hakkındaki görüş ve önerileri oldukça önemlidir. Bu bağlamda araştırmanın amacı ve

konusu doğrultusunda uygun veri toplama yöntemi tespit edilmiştir. Profesyonel turist rehberlerinin konu hakkında detaylı görüşlerini almak amacıyla görüşme yöntemi tercih edilmiştir. Görüşme yöntemlerinden yapılandırılmış görüşme metodu uygulanmış ve soru formu kapsamında profesyonel turist rehberlerinin kırsal turizm ile ilgili tespitleri, önerileri ve düşünceleri alınmıştır.

Araştırmanın evreni Muğla yöresinde rehberlik yapan profesyonel turist rehberleri (Muğla rehberler odasına kayıtlı 401 profesyonel turist rehberi) olup, örneklemi Marmaris'te rehberlik hizmetini gerçekleştiren profesyonel turist rehberleridir. Örneklem belirlenmesinde ölçüt örneklem kullanılmış olup en az 5 yıl deneyimi olan profesyonel turist rehberleri tercih edilmiştir. Kırsal turizm ve profesyonel turist rehberleri ile ilgili yapılan detaylı alan yazını çalışmalarının ardından araştırmanın soruları belirlenmiştir.

Araştırma soruları olarak ulusal kaynaklar [5,17,13,3] doğrultusunda 5 temel soru belirlenmiştir. Marmaris bölgesinde çalışan 10 rehber ile görüşülmüş olup (sezon başlaması nedeniyle), bilgiler raporlaştırılmıştır. Araştırma kapsamında Marmaris'te rehberlik yapan profesyonel turist rehberleri tercih edilmiştir. Sezon başlaması, zaman kaybının olmaması adına görüşme yöntemi hem yüzyüze hem de online olarak gerçekleştirilmiştir.

BULGULAR

Araştırmanın bulguları görüşmede yöneltilen sorular kapsamında şekillendirilmiştir.

Tablo 1. Profesyonel Turist Rehberleri Kişisel Özellikler

Kişi	Cinsiyet	Yaş	Bildiği Dil
K1	Kadın	38	İngilizce
K2	Erkek	40	İngilizce-Hollandaca
K3	Kadın	31	İngilizce
K4	Kadın	25	İngilizce
K5	Kadın	35	Rusça
K6	Erkek	38	İngilizce
K7	Erkek	41	İngilizce
K8	Erkek	38	İngilizce
K9	Erkek	40	İngilizce
K10	Erkek	45	İngilizce

Araştırmaya katılan profesyonel turist rehberleri ile ilgili temel bilgiler incelendiğinde 10 katılımcıdan 4'ü kadın 6'sı erkek olmakla birlikte yaş aralığı açısından 25-45 yaş aralığında oldukları tespit edilmiştir. Bir katılımcı hariç diğer katılımcıların bildikleri dil olarak İngilizce olduğu görülmüştür. Marmaris destinasyonu açısından gelen turist bakımından İngilizlerin olmasından dolayı bu durum beklenen bir sonuçtur.

Tablo 2. Alternatif Turizm Hakkında Görüşler

Tema	Kod	İfadeler
Marmaris	Alternatif Turizm	K1, K2: Türkiye'nin potansiyeli zengindir; geliştirilmelidir.
		K3, K5: Şehir hayatından yorgun insanlar tercih etmektedir.
		K4, K9: Sahip çıkmakta geç kalınmış bir akımdır.
		K6, K7: Ciddi yatırım gerekiyor.
		K8: Teşvik ve yatırımların doğru kullanılması gerekir.

Alternatif turizm ile ilgili profesyonel turist rehberlerinin görüşleri alındığında alternatif turizm açısından Türkiye'nin zengin bir potansiyelinin olduğu, ama geç kalınmadan alternatif turizm ile ilgili farkındalık yaratılması gerekliliği ortaya çıkmıştır. Alternatif turizmin geliştirilmesi için ciddi yatırımların gerekliliği belirtilmiştir.

Tablo 3. Kırsal Turizm Kavramı

Tema	Kod	İfadeler
Kırsal Turizm	Alternatif Turizm	K1, K3, K8: Kırsal bölgelerin ekonomi olarak kalkınmasında temel etkinlik olabilir.
		K2: Kitle turizmden sıkılmış turistler için kurtarıcıdır.
		K4, K10: Kırsal alanlarda yerel halkı üzmeden yapılmalıdır.
		K7,K5: Yabancı kültürleri tanımının en güzel yollarından biridir.

Profesyonel turist rehberlerinin kırsal turizm ile ilgili düşünceleri sorulduğunda kırsal turizmin kırsal alanları ekonomik olarak canlandırmanın bir yolu ve özellikle kitle turizmi içerisinde sıkışmış turistlerin nefes almasını sağlayacak doğa ile bütünleşen bir turizm türü olduğu cevaplarına ulaşılmıştır. Ayrıca kırsal turizmin

gerçekleştirilirken yerel halkı üzmeden, yerel halka destek olacak şekilde kırsal turizm etkinliklerinin gerçekleştirilmesi gerekliliği de belirtilmiştir. Özellikle farklı kültürleri tanıma anlamında kırsal turizm geleneksel yaşamı sunmasından dolayı turistlere farklı ve faydalı bir turizm türü şeklinde de bilgi verilmiştir.

Tablo 4. Marmaris ve Kırsal Turizm

Tema	Kod	İfadeler
Kırsal Turizm	Marmaris	K1, K2: Köylerinde var. Geliştirilebilir.
		K3: Dağ rallisi gibi çeşitleri var.
		K5, K10: Kırsal turizm yapılıyor ama özellikle tekrar turist tipi tercih ediyor.
		K6, K7, K9: Betonlaşmanın olmasından dolayı köylerde görmek mümkün.

Marmaris destinasyonunda kırsal turizm ile ilgili faaliyetler sorulduğunda temel olarak Marmaris'in kırsal turizm potansiyeli olduğu, bu potansiyelin en önemli belirleyicisinin tekrar müşteri tipi olduğu belirtilmiştir. Ayrıca kırsal turizm çatısı altında farklı etkinliklerin olduğu ama sürekli betonlaşma nedeniyle sadece köylerde kırsal turizm yapılabileceği şeklinde bilgi verilmiştir.

Tablo 5. Marmaris ve Kırsal Turizm Geliştirilmesi

Tema	Kod	İfadeler
Kırsal Turizm Gelişimi	Marmaris	K1,K3: Marmaris'in önemli potansiyeli var.
		K2, K8, K9: Köy turlar mevcut fakat domates tarlasına girmeleri, tarla çapalamaları, zeytinin nasıl toplanıp, zeytinyağı üretildiği ile ilgili aşamaları öğrenmeleri, bir inek, koyun vb hayvanın beslemeleri, bölgede yaygın olan arıcılık ve bal ile ilgili bir aktivite görmeleri, yerel el sanatlarıyla ilgili bir aktiviteye katılmaları gerekir. Ayrıca yerel yemekler ile köy kahvelerinin tadını çıkarmalıdır.
		K5: Datça, Çetibeli, Çamlı, Karaca, Yeşilbelde, Hisarönü, Orhaniye, Turgut, Selimiye, Bozburun, Söğüt, Taşlıca, Bayır, Osmaniye ve Turunç gibi bölgelerinin kaliteli tanıtımı gerekir.
		K6,K7: Doğal kalmasıyla mümkündür.
		K10: Aslında kaynak açısından değerli imkanlar mevcut, ama verimli kullanma konusund sıkıntılar mevcuttur.

Marmaris'te kırsal turizminin gerçekleştirilmesi konusunda neler yapılabileceği konusunda görüşler istendiğinde ortak görüş olarak Marmaris'in kırsal turizm potansiyelinin olduğu. Ama özellikle köylerde gerçekleştirilebilecek aktiviteler çeşitlendirilmelidir. Bu çeşitlilik kaliteli tanıtımlarla geniş kitlelere yayılmalıdır. Marmaris'te doğal kalan yerler korunmalı (koylar gibi), turistlerin katılımı ile kırsal turizm etkinlikleri gerçekleştirilmelidir.

SONUÇ ve ÖNERİLER

Kırsal turizmin yer aldığı destinasyonlar kapsamında yer alan avantajlar, kırsal turizmle ilgili çekiciliklere sahip bölgelerin korunma ve kollanmasını gerekli kılmaktadır. Kırsal turizmin gerçekleştirileceği bölgelerin doğru seçilmesi, bu bölgelerin kırsal turizmle ilgili markalaştırılması, tanıtılması, kırsal turizm uygulamalarının başarılı olmasında, iş gücü imkanlarının artırılmasında ve yerel halka katkısının maksimuma çıkarılmasında oldukça önemlidir. Bu noktada kırsal turizmi sadece kar amacı güden bir iş girişimi olarak görmek yerine, yerel kalkınmayı destekleyecek bir unsur olarak değerlendirmek daha doğru bir yaklaşım halini almaktadır [8].

Türkiye'nin önemli turizm merkezlerinden biri olan Marmaris araştırma kapsamında seçilmiştir. Marmaris sadece kitle turizmine değil alternatif turizm çeşitlerine de ev sahipliği yapma potansiyeli olan önemli bir destinasyondur. Koyları, köyleri, arıcılık gibi kırsal geçim kaynakları, yöresel el sanatları ve yerel yemekleri ile kırsal turizm geliştirilebileceği bir merkez olmaktadır. Araştırmanın amacı olan profesyonel turist rehberleri açısından Marmaris'in kırsal turizm potansiyelinin incelenmesinde bazı sonuçlar ortaya çıkmıştır.

Araştırmaya katılan profesyonel turist rehberlerinin verdikleri bilgiler doğrultusunda alternatif turizm hakkında bilgiye sahip oldukları incelenmiştir. Kırsal turizm hareketinin yatırım gerektirdiği ve yerel halk ile birleşerek etkinliklerin gerçekleştirilmesi gerekliliği bildirilmiştir.

Marmaris'te kırsal turizmin tekrar turistler tarafından daha çok tercih edildiği, Marmaris köylerinde kırsal turizm hareketinin olabileceği ama betonlaşma konusunda dikkatli bir yapılmaya gidilmesi gerekliliğinin üzerinde durulmuştur.

Marmaris'te yapılabilecek olan kırsal turizm aktivitelerinin çok çeşitli olabileceği, özellikle turistleri aktif olarak kırsal turizm etkinliklerine katılmaları durumunda daha kaliteli kırsal turizm aktivitelerinin yapılabileceği ve kırsal turizmin amacına ulaşabileceği belirtilmiştir.

Yapılan çalışma kapsamında farklı araştırma yöntemlerinin kullanılarak (focus grup gibi) turizmle ilgili paydaşların ortak katılımı ile Marmaris'te kırsal turizm potansiyeli daha detaylı bir şekilde incelenebilir. Ayrıca farklı destinasyonlarda karşılaştırma yapılarak çalışmanın genişletilmesi mümkündür. Turistlerin tercih ettikleri turlar kapsamında kırsal turizm ile ilgili mesajlar verilerek turistler arasında farkındalık oluşturmak mümkündür. Tur programlarının düşük maliyetler ve tur çeşitlilikleri ile Marmaris civarı köyler tanıtımı artırılabilir.

KAYNAKLAR

- [1] Aslan, Z. ve Çokal, Z. (2016). Profesyonel Turist Rehberinin Kültürel Değerlere Katkısına İlişkin Turist Algılamaları, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 4(1): 53-69.
- [2] Aydın, O. (2014). AB'de Kırsal Turizmde İlk 5 Ülke ve Türkiye'de Kırsal Turizm, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 14 (23): 39-46.
- [3] Bozok, D., Kılıç, S. N. ve Özdemir, S. S. (2017). Turizm literatüründe kırsal turizmin bibliyometrik analizi, *Journal of Human Sciences*, 14(1): 187-202.
- [4] Büyüker İşler, D. ve Güzel, F. Ö. (2014). Tur Yönetiminde Profesyonel Turist Rehberlerinin Deneysel Rolü: Alman Turistlerin Kültür Turu Satın Alma Davranışına Yönelik Bir Değerlendirme, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 19(1): 125-138.
- [5] Civelek, C., Dalgın, T. & Çeken, H. (2014). Agro-Turizm ve Kırsal Kalkınma İlişkisi: Muğla Yöresindeki Agro-Turizm Alanlarında Bir Araştırma, *Turizm Akademik Dergisi*, 1 (1), 15-28.
- [6] Çeken, H., Uçar, M. ve Dalgın, T. (2012). Kırsal Turizmin Gelişimi Konusunda Yerel Halkın Algıları: Fethiye Yöresi Örneği, *Turizm ve Araştırma Dergisi*, 1(1): 4-21.
- [7] Çetin, G. ve Kızıllırmak, İ. (2012). Türk Turizminde Kokartlı Turist Rehberlerin Mevcut Durumunun Analizi, *Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Dergisi*, XIV(II): 307-318.
- [8] Ercan, F., Dalgın, T. ve Atak, O. (2017). Muğla/Ortaca İlçesinin Kırsal Turizm Potansiyelini Değerlendirmeye Yönelik Bir Swot Analizi, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(52): 1417-1424.
- [9] Karacan, S., Karacan, E. ve Güngör, Y. (2016). Kırsal Turizm Ve Alternatif Kırsal Turizm Hizmetleri, 5. *Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu GAZİMAGUSA / KKTC*.
- [10] Köroğlu, Ö. (2013). Turist Rehberlerinin İş Yaşamındaki Rollerine Kavramsal Bir Değerlendirme, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16: 91-112.
- [11] Mercan, Ş. O. ve Yıldız, A. (2014). Çanakkale'nin Kırsal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Bölgesel Turizm Gelişimi Açısından Önemi, *Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi*, 7 (1): 58-61.
- [12] Muica, N. & Turnock, D. (1999). Rural Tourism and Economic Diversification in Maramures, Romania, http://www.dgt.uns.ac.rs/pannonica/papers/volume3_05.pdf. Erişim Tarihi 11.04.2018.
- [13] Musasa, G. & Mago, S. (2014). Challenges of rural tourism development in Zimbabwe: A case of the Great Zimbabwe-Masvingo district. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 3(2).
- [14] Pop, V. & Pop, C. (2012). Rural Tourism in Maramures, *Lucrari Stiintifice*, 153-160.
- [15] Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği (2012). Turist Rehberliği Meslek Kanunu. <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2012/06/20120622-2.htm>.
- [16] Soykan, F. (2003). Kırsal Turizm ve Türkiye Turizmi İçin Önemi, *Ege Coğrafya Dergisi*, 12(1): 1-11.
- [17] Yılmaz, O. ve Demirkaya, H. (2011). Opinions of Local People in Turgutköy (Marmaris) on Ecosystem-Based Tourism, *Archives of Applied Science Research*, 3(2): 465-471.