

Türkiye’de Kırsal Turizm Alanlarında Animasyon Hizmetlerinin Değerlendirilmesi

Fettah TURAN^{1*} Mithat Zeki DİNÇER² Füsün İstanbullu DİNÇER³

¹İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, İstanbul, Türkiye

²İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, İstanbul, Türkiye

³İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, İstanbul, Türkiye

*Sorumlu Yazar:

E-posta:fettaht@gmail.com

Geliş Tarihi: 22 Aralık 2016

Kabul Tarihi: 05 Nisan 2017

Özet

Kırsal kalkınma ile kırsal turizm arasında pozitif bir ilişki bulunmaktadır. Kırsal turizm, kırsal alanlarda yaşayan yöre halkına ek gelir ve istihdam sağladığı ve belli ölçülerde göç olgusunu engellediği gibi; tüm yıl boyunca yapılan, mevsimsellik özelliği olmayan bir turizm türüdür. Bu nedenle, tüm dünyada ve Türkiye’de de bu alternatif turizm türü teşviklerle geliştirilmeye ve küçük ve orta boy işletmeler desteklenmeye çalışılmaktadır. Ülkemizin bu önemli potansiyeline ve kırsal alanlarda farklı etkinlikler düzenleme çabalarına rağmen, müşteri beklentilerini karşılama ve eğlence/animasyon hizmetlerini yönetme/pazarlama açısından yetersizlikler görülmektedir. Tatilci paket turlarda animasyon hizmetleri belli bir düzeye ulaşmıştır. Ancak kırsal turizmde potansiyel turistleri efektif turist haline getirmek ve küçük ve orta boy işletmelere bağlılık sağlamak hem destinasyon hem de işletme bazında diğer etkinliklerle birlikte iyi bir animasyon hizmetinin yönetimine ve pazarlanmasına bağlıdır. Farklı bir animasyon hizmeti ile müşteri deneyim yaşayacak ve o alan kendisi için bir değer taşıdığı sürece yeniden gelecek veya çevresine tavsiye edecektir. Bu çalışmada, Türkiye’de kırsal turizmde animasyon hizmetlerinin yönetimi ve pazarlama açısından güçlü-zayıf yönleri ile tehdit ve fırsatları belirlenerek, sorunlar saptanacak ve çözüm önerileri getirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: animasyon hizmetleri, kırsal turizm, swot

Evaluation of Animation Services in Rural Tourism Areas in Turkey

Abstract

There is a positive correlation between rural development and rural tourism. Rural tourism provides an additional income and employment to local people who live in rural areas and also it prevents the migration phenomenon to some extents. Beside rural tourism held throughout the year and it is not a seasonally type of tourism. That’s why this is made to support for all small and medium sized enterprises and is tried to develop these alternative types of tourism in Turkey and all over the World. Despite this potential and efforts of organizations for different activities in rural areas of our country, it is seen some insufficiencies to meet customer expectations about entertainment / animation services related to manage / marketing of the activities. Animation services has reached a certain level in the package tour of holidaymakers. However to make potential tourists for tourists of rural tourism and ensure and effective commitment them to the small and medium-sized enterprises are directly related to both business management and best animation services. Customers would experience a different animation activity and they will come again also will recommend the area to people. In this study, the administration of animation in rural tourism, its strength and weakness facts will be determined, threads and opportunities will be identified will be tried to bring solutions.

Keywords: animation services, rural tourism, SWOT

GİRİŞ

Sanayi devrimiyle birlikte başlayan teknolojik gelişmeler üretimdeki kaliteyi ve hızı olumlu yönde etkilemiştir. Buna bağlı olarak sosyal, kültürel, teknolojik ve ekonomik alanlarda değişim yaşanmıştır. Teknolojik gelişmelere bağlı olarak çalışma saatlerinin azalması, kişi başına düşen gelirin artması, ulaşım ve iletişim ağındaki gelişmeler insanların boş zamanı değerlendirme konusundaki arayışlarını çeşitlendirmiştir.

İnsanlar çalışma saatlerinin azalmasıyla birlikte boş zamanlarını değerlendirme çabası içerisine girmekte, aktif veya pasif şekilde çeşitli aktivitelere katılmaktadırlar. Boş zamanlarını daha çok turizm etkinliklerine katılarak değerlendirmektedirler.

Turizm günümüzde hızla büyüyen, gelişen önemli bir hizmet sektörü haline gelmiştir. Turizm ve turist yapısı her geçen gün değişmekle birlikte, buna bağlı olarak yeni turizm türleri popülerlik kazanmıştır.

Turizm her geçen yıl artan bir potansiyelle dünyadaki bütün ülke insanların, yerleşim yerleri dışında seyahat etmesi ile önemini arttırmaktadır. Turizm kavram olarak

bakıldığında genel anlamıyla insanların buldukları yerden bir başka yere giderek, orayı ve oranın insanlarını tanıma faaliyetidir. Bu gezi farklı nedenlerden kaynaklanır.

Konaklama işletmeleri geceleme, yeme içme, deniz, güneş, kum gibi ürün ve hizmetlerin yanı sıra eğlence ve spor olanakları ile de, gelen konukların tüm ihtiyaçlarını görmekte ve onları memnun etmeye çalışmaktadır.

Ülkemizde eskiden beri otellerde ve tatil köylerinde animasyon hizmeti verilmekteydi. Son yıllarda turizmde artan rekabet ve gelen müşterilerin beklentileri animasyona gereken önemin verilmesi gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Turizm ve Kültür Bakanlığı, meslek kuruluşları ve üniversiteler son yıllarda animasyon konusuna büyük önem vermeye başlamışlardır. Çalıştaylar düzenleyerek bu konuda mevzuat oluşturma çabası içerisine girmişlerdir. Bu konuda çeşitli animasyon alanlarıyla ilgili meslek standartları oluşturulmuştur. Üniversitelerde animasyon ile ilgili bölümler açılarak bu konuda eğitimlerin verilmesi, en az bir yabancı dilin öğretilmesi animasyon hizmetindeki kalitenin her geçen gün artacağına en büyük kanıttır.

REKREASYON ve ANİMASYON

Rekreasyon Kavramı

Rekreasyon kavramının etimolojik kökeni Latince “yenilenme tazelenme anlamına gelen “recreatio” kelimesinden gelmektedir. Dilimize İngilizce recreation kelimesinden geçen rekreasyon canlandırma, yeniden yaratılmış şey, eğlence, dinlenme anlamına gelmektedir [1].

İnsanların geçmiş yıllardan bugüne kadar, yaşam şartlarında ve yaşam seviyelerinin yükselmesinde değişmeyen üç ana unsur bulunmaktadır. Bunlardan birincisi çalışma, ikincisi uyuma, sonuncusu da diğer temel gereksinimler olarak belirlenmiştir. Bu unsurlardan artakalan zaman “ boş zaman” olarak belirtilir. İnsan yaşamındaki boş zamanın, fiziki ve sosyoekonomik değerlendirilmesi, bir rekreasyon aktivitesidir. İnsanlar boş zamanlarında buldukları mekanlardan uzaklaşma, dinlenme, hava değişimi, gezme görme, beraber olma, heyecan duyma, farklı yaşantılar elde etme gibi değişik amaçla ev dışında veya içinde açık veya kapalı alanlarda, aktif ya da pasif şekilde etkinliklere katılırlar. Rekreasyon, insanların boş zamanlarında katıldıkları bu etkinlikleri ifade eden bir kavramdır [2].

Rekreasyon kavramı kelime karşılığı olarak Türkçeye boş zamanları değerlendirme olarak geçmiştir. Bu tanım bireylerin gönüllü olarak yaptıkları dinlendirici ve eğlendirici aktiviteleri kapsar [3]. Rekreasyonu farklı yönlerini ele alan birçok tanıma rastlamak mümkündür.

Rekreasyon; kişinin boş zamanlarını; içinde bulunduğu topluma ve kendisine fayda sağlayacak uygun faaliyetlerle değerlendirmesi şeklindedir. Ayrıca insanlar yerine göre rekreasyonu, uyarı düzeyini yükseltici veya stresten uzaklaşma aracı gibi kullanırlar [4].

Bir diğer tanıma göre rekreasyon, insanların iş, görev ve ödev gibi yerine getirilmesi zorunlu etkinlikleri ve yükümlülükleri sonrasında kalan boş zamanlarında dinlenmek, eğlenmek, yenilenmek, bireysel açıdan tatmin olmak için gönüllü olarak katıldıkları etkinlik ya da deneyimlerdir [5].

Rekreasyon bir gönüllülük bir isteklilik kavramıdır. Artan iş gücü, şehirleşmenin ortaya çıkardığı çevre kirliliği kişinin ruhsal olarak çöküntü içerisine girmesine sebep olmuştur. Kişi monotonlaşan yaşam kavgasından dışarı çıkmak istemektedir. İşte Rekreasyon burada devreye girerek kişinin yaşam kavgasından dışarı çıkmasını sağlar. Rekreasyonda gönüllülük esastır, kişi bulunduğu ortamdan zevk alır. Kişinin ruhsal ve fiziksel koordinasyon sağlamasında yardımcı olur. Bakıldığında her rekreasyon aslında bir animasyondur. Çünkü bir organizasyondur, kişinin doyum sağlamasını amaçlar. Yaşam kaygısından uzaklaştırır, hoşça vakit geçirmesini sağlar.

Animasyon Kavramı

Animasyon (Ing. Animation) kelimesinin, sözlük anlamı ile turizm işletmeciliği açısından anlamı arasında farklılıklar vardır. Sözlük anlamı “canlılık, hayatîyet, şevk” demektir [6].

Konaklama yerlerinde, kullanım alanları ne kadar lüks ve konforlu olursa olsun, turist için bugünkü turizm anlayışına göre, yeterli sayılmamaktadır. Çünkü turist yiyip içtikten sonra yatıp uyuyan bir yolcu değildir. Konu yalnız yiyip içmek ve uyumak olsaydı, turist bunu kendi oturduğu yerde, evinde de yapabiliirdi, Bu amaçla yapılan bir gezi ancak ve yalnız fiziki bir dinlenmeyi gerçekleştirebilirdi. Halbuki şehirde sıkıntılı ve bunalımlı bir yaşantı içinde

olan turist, fiziki yorgunluğundan başka, sosyal, kültürel ve psikolojik yorgunlukları başta olmak üzere daha bir çok problemini halletmek suretiyle dinlenmeye amaçlamaktadır. Bu bakımdan konaklama merkezlerinde bugün, turistin normal yeme, içme ve yatma fonksiyonlarını karşılayan tesisler yanında animasyon faaliyetlerinin de her türlüüne gerekli önem verilmektedir [7].

Turizm her geçen gün gelişmekte, otel sayısı artmaktadır. Türkiye’ye gelen turist sayısı da azımsanacak sayıda değildir. İster yabancı olsun ister yerli olsun gelen turist yeme içmenin yanında, yaşadığı ortamdan uzaklaşarak geldiği otel, tatil köyü gibi turistik tesislerde ruhsal ve fiziksel olarak dinlenmek istemektedir. İşte burada devreye giren faaliyet animasyondur. Animasyon hizmetleri artık otellerde profesyonelce yerine getirilmeye çalışılan bir hizmet kolu haline gelmiştir. Animasyon hizmetlerine gelen misafir gönüllülük esasına göre katılmaktadır. Katıldığı bu faaliyetlerden eğer hoş vakit geçirerek ayrılırsa otel dışında eğlence arayışından vazgeçmektedir. Oteller animasyon hizmetlerini turistlere hissettirmeden denetlemesini de gerçekleştirmektedirler. Animasyon hizmetleri artık günümüzde sadece turizmin otel kısmında değil restoran, yat, gemi ve otobüste de gerçekleştirilmektedir.

Turistik tesislerin lüks olması kendi başına turizm açısından yeterli bir fonksiyon değildir. Turist için otel artık sadece uyuma yeri değil sosyal aktivitelerin yapıldığı, zamanın güzel geçtiği yer olarak görülmektedir.

Animasyon Hizmetlerinin Genel Özellikleri

Animasyon bir rekreasyon türü olduğundan rekreasyonun çoğu özellikleri animasyon için de geçerlidir. Aşağıda animasyon hizmetlerinin özellikle diğer rekreasyon etkinliklerinden farkını açıklayıcı temel özellikleri açıklanmıştır:

Animasyon, turistik ürünlerden hizmet grubuna girmektedir. Bu nedenle bazı görüşlerce “animasyon, animasyon hizmetleri” kavramları eş anlamlı olarak kullanılmaktadır. Bu çalışmada “animasyon” ve “animasyon hizmetleri” kavramları eş anlamlı olarak kabul edilmiştir. Animasyon kavramı, turizm işletmeciliği açısından ele alınmıştır [8].

Animasyon; toplam turistik ürüne çeşitlilik, cazibe, faydalılık özellikleri kazandırır. Marjinal faydayı artırır. Bu özelliğinden dolayı animasyon, turizm işletmelerince bir promosyon aracı olarak kullanılır [9].

Animasyon, alışılmamış yaşam etkinliğidir. Turistlerin alışılmış yaşamda (çalıştığı, ikamet ettiği, günlük yaşantısını sürdürdüğü yaşamda) karşılaştıkları fizyolojik, psikolojik, sosyolojik, kültürel baskıların sonuçlarından (stresten) kurtulmak amacıyla, alışılmamış yaşamda (turistik seyahat esnasında) katıldıkları boş zaman değerlendirme etkinliklerini kapsamaktadır. Turistin animasyon hizmetlerinden beklentileri; sıradan ve alışılmış etkinliklerden ziyade (hobiler hariç) alışılmamış dışında devam eden, alışılmış olmayan, alışılmışı değiştiren, olağanüstü yaşamda gerçekleştirilen etkinliklerle ilgilidir [10].

İnsanlar; alışılmış yaşamlarında karşılaştıkları stresten kurtulmak için turistik seyahatlere çıkarak alışılmamış (olağanüstü) yaşam şartlarına ulaşmaktadırlar. Alışılmamış yaşamda katıldıkları animasyon etkinlikleriyle; fizyolojik, psikolojik, zihinsel güç kazanarak stresten kurtulmakla ve tekrar alışılmış yaşama dönmektedirler. Alışılmamış yaşamdan, alışılmış yaşama döndüklerinde; alışılmış ve alışılmamış yaşam şartları arasındaki bir geçiş dönemine

girmektedirler. Alışılmamış yaşamda edindikleriyle alışılmış yaşam felsefesini değiştirmekte, geliştirmektedirler. Turistik ihtiyaçları değiştirmekte ve gelişmektedir. Böylece turizm, alışılmışı değiştiren bir nitelik taşımaktadır. Ancak bu dönemdeki yaşam biçimi zamanla tekrar alışılmış hale gelmektedir. İnsanlar, tekrar turistik seyahatlerle alışılmamış yaşam şartlarına girdiklerinde öncekinden farklı beklentiler, arayışlar içinde olabilmektedir [11].

Animasyon faaliyetlerinde bir planlama ve programlamanın olması gerekir. Bu animatörler veya rehberler aracılığıyla sağlanır. Animasyon aslında turizm işletmelerinde yardımcı servis hizmeti görevini yerine getirmektedir. Animatörlerin hazırlamış olduğu etkinlikler aslında mevcut yaşam standartlarının dışına çıkma faaliyetidir. Örneğin akşam havuz başında yapılan balon patlatma yarışması bireyin normal yaşantısında veya iş çevresinde çevresindeki tanımadığı kişilerin içersinde yapacağı bir faaliyet değildir aslında. İşte bu faaliyetin gerçekleştirilmesi ve ortaya konması belirli bir program ve plan dahilinde ortaya çıkar.

KIRSAL TURİZM

Kırsal turizm özellikle son yıllarda gelişen bir turizm sektörü haline gelmeye başlamıştır. Şehir hayatının artan stresi insanları doğal yaşama dönmek için alternatifler aramalarına neden olmuştur.

Dünyada özellikle son elli yıllık dönemde yaşanan ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişimler turizm kavramının algılanmasında ve pratiğinde önemli değişime neden olmuştur. Bu değişim ve dönüşüm turizm sektöründe sadece niteliksel (turist sayısındaki artış, turizm gelirlerindeki yükseliş, vb.) olarak değil, aynı zamanda niceliksel (turizm isteminde ve tercihlerinde) olarak da kendini göstermiştir [12].

Bu dönüşüm özellikle gelişmiş ülkelerde gittikçe yaygınlaşan ve genel olarak alternatif turizm kapsamında ele alınan turizm etkinliklerinin artmasına neden olmuş ve ekoturizm, kırsal turizm, yumuşak (soft) turizm ve özel ilgi turizmi gibi farklı turizm türleri geleneksel kitle turizmine karşıt olarak doğayla bütünleşik ve doğaya dost olması nedeniyle alternatif turizm adı altında değerlendirilmeye başlanılmıştır [13].

Doğa konusunda insanlar kadar işletmelerde bilinçlenmeye başladı ve ekolojik dengenin korunması için çeşitli sosyal sorumluluk projeleri yapılmaya başladı ve işletmelerin doğa ile kurmuş oldukları bu dostluk sayesinde alternatif turizm alanları ortaya çıkmaya başladı.

Özellikle kontrolsüz ve hızlı bir biçimde gelişen kentleşme ve sanayileşme süreci ile birlikte doğa tahribatı ve fiziksel çevre koşullarındaki bozulma günümüz insanını olumsuz yönde etkilemekte ve neslinin başlangıcından itibaren doğanın içinde ve doğayla bütünleşik durumda olan insanın doğa ile olan karşılıklı bağımlı zayıflamakta ve hatta koparmaktadır. Bu nedenle artık doğaya dönüş gibi kavramlardan söz edilir ve bu durum sorgulanır durumdadır [14].

Turizmin yıl içindeki dağılımını ve turizm sezonunun süresini belirleyen bazı faktörler vardır. Bu faktörler, ülkenin coğrafi koşullarına, turistik talebe, turizm türüne, turizm politikasına, dünya genelinde zaman zaman yaşanan

olaylara sıkı sıkıya bağlıdır. Belirli birkaç aya ya da sadece bir mevsime sıkışan turizm, birçok çevresel, sosyo-kültürel sorunlara yol açmakta, ekonomik beklentiler yerine gelmemektedir. Kırsal turizm iklimle yüzde yüz bağlantılı olmayan bir turizm türüdür. Bu nedenle mevsimlik olma özelliği yoktur [15].

Kırsal turizm; genellikle boş vakit geçirme, rekreasyon ve çok az iş amaçlı, aynı ülke ya da farklı ülkelerin kentli insanların kırsal alanları kullanımını içermektedir. Bununla birlikte, bu basit tanım çok sayıda ayrı ve karışık önemli farklılıklara işaret eder. Kırsal turizm, turistin sürekli ikamet ettiği evinden kilometrelerce uzaktaki bir ülkede uzun bir tatil ya da birkaç dakikalık uzaklıktaki kırsal alanda öğleden sonra gezisi şeklinde olabilir. Bu tatiller kent yakınında olma ya da tura çıkmış olma, kültür ya da rahatlama, spor etkinliği gibi fiziksel memnuniyet amaçlı ya da aile ve akrabaları ziyaret gibi duygusal amaçlı olabilir. Bu farklılıklar kırsal turizmin tanımlanmasını ve genellemesini zorlaştırmaktadır [16].

Kırsal turizm tamamıyla yeni bir kavram değildir. 19. yüzyılda gelişen ve büyüyen endüstri kentlerinin stresine ve bakımsızlığına tepki olarak kırsal alanda turizm etkinlikleri gelişmeye başlamıştır. Hatta bazı yazarlar kırsal alanın romantikliğini eserlerine yansıtılmıştır. Bu dönemlerde bazı demiryolu şirketleri de yatırımlar yaparak bu gelişmekte olan turizm çeşidine hizmet vermiş ve kentsel alanlarda yaşayanların kırsal alana daha rahat ulaşabilmelerini sağlamayı amaçlamışlardır. Özellikle Alpler ve Amerikan ve Kanada Rockies dağları yapılan demiryolu yatırımları ile kırsal turizmin ilk öncülleri sayılabilir [17].

Kırsal alanların kalkındırılmasında bir alternatif yaklaşım olarak sunulan kırsal turizmi değişik ülkelerdeki uygulama şekilleri aşağıda sunulmuştur:

> İtalya'nın ekonomisi büyük ölçüde tarıma dayanan kırsal bölgelerinde yaz mevsiminde turistlerin gelmesiyle birlikte hem yeni iş alanları ortaya çıkmış hem de ev pansiyonculuğu sistemi yaygınlaşmıştır,

> Portekiz'deki balıkçı köylerinde balıkçılıktan sağlanan gelirin yanı sıra yaz mevsiminde yöreye gelen yerli ve yabancı turistlere evlerini pansiyon olarak veren ailelerin gelirlerinde bir yükselme olduğu saptanmıştır,

> Avusturya'da ise dağ köylerinde yaşayan ailelerin turizm sayesinde bir gelir elde etmek için yaşadıkları evlerin bir bölümünü turistlere kiraladıkları ve bunun sayesinde refah düzeylerinde artış olduğu saptanmıştır,

> Yeni Zelanda'da turistlerin çiftlik evlerinde konaklamaları, çiftliklerde yaşayan aile fertleri tarafından üretilen örgüler, giyim, hatıra, süs ve hediyelik eşyaların turistlere satılması yoluyla da çiftliğin tarım dışı gelirleri artmaktadır,

> Malezya'da turizm mevsiminde gelen turistlere etrafı tropikal meyve ağaçlarıyla çevrili, geleneksel kabaca yapılmış evlerde yöreye özgü otantik kültürel değerler yaşatılmaktadır,

> Kuzey Kıbrıs'ta turistlere üzüm bağlarının yaygın olarak bulunduğu bölgelerde, yöreye özgü yemeklerin ağırlık kazandığı, yöredeki halkın gelenek ve göreneklerinin yaşatıldığı ve safari turlarının düzenlendiği yerler

bulunmaktadır,

> Almanya'da kırsal turizm yaklaşımı 1950'li yıllara dayanmaktadır. Kırsal yörelerde yaşayan çiftçilere ek gelir ve genç nüfusuna yeni iş olanakları sağlayarak iç göçün önlenmesi amaçlanmıştır,

> İspanya'da kırsal turizm kapsamında turistlere; kamp yapma, ata binme ve atlı gezi, doğa yürüyüşü ve dağ bisikleti gibi imkanlar sunulmaktadır,

> Macaristan'da kırsal turizm ülke ekonomisi için önemli olan turizm sektörünün bir bölümünü oluşturmaktadır. Macaristan'da kırsal turizm faaliyetleri 19 yy.da gelişmeye başlamasına rağmen; bu turizm çeşidinin tanınır bir hale gelmesi oldukça yenidir. II. Dünya Savaşı öncesi kırsal alanlarda geçirilen tatiller toplam rekreasyon faaliyetlerinin % 35-45'i kadardır. Ancak 1960'lı yıllardan beri ülkede turizm gelişmesi bölgesel kalkınma planlarında yer almaya başlamıştır. Macaristan'daki kırsal turizm aktiviteleri daha çok Balaton Gölü civarında organize edilen atlı gösteri ile folklor programlarıdır. Ayrıca Macar halkının misafirperverliği, küçük köylerdeki çekici kültürel doku, kaplıca ve içmeler, ırmaklar ve göller de ülkede kırsal turizme yönelik faaliyetlerdir,

> ABD'de kırsal turizm daha çok 1958-1968 yılları arasında hızlı bir şekilde gelişmiştir. Kırsal turizm daha çok kayak, rafting, balıkçılık ve dinlenme yerleri olarak başlamış ve son zamanlarda tarih, kültür ve tarım turizmini içerecek şekilde genişlemiştir,

Japonya'da 1990'lı yılların başından itibaren kırsal yaşama olan ilgi artmaya başlamış ve 1992 yılından itibaren Japonya hükümeti tarım, ormancılık ve balıkçılığı kapsayan kırsal, çiftlik ve yeşil turizmi teşvik etmektedir.

TÜRKİYEDE KIRSAL TURİZM

Kırsal turizmin kırsal kalkınmaya etkisi daha çok yöredeki tarihi, doğal, kültürel ve tarımsal kaynakların etkin bir şekilde kullanılmasıyla orantılıdır. Günümüzde kırsal turizme dayalı kalkınma, kırsal girişimcilerin varlığıyla birlikte daha iyi çalışır ve kırsal alanlarda tarımla geçinen insanlara ikincil bir gelir kaynağı sağlar. Ayrıca kırsal alanlar turistlere, etnik ve coğrafi karakterinden, tarihinden, farklı kültüründen ve kırsal doğasından kaynaklanan gizemli bir çekicilik sunmaktadır. Başlangıçta turizm, talep açısından toplumun sadece belirli bir kesimine hitap eden bir faaliyettir. Fakat zamanla kişilerin gelir seviyesinin artması, çalışma koşullarının iyileşmesi, teknolojik ilerlemeler sonucunda hız ve konforun ön plana çıkması, haberleşme ağının gelişmesi, uluslararası barışın yaygınlaşması ve kişilerin eğitim seviyelerinin yükselmesi sonucunda, günümüzde turizm faaliyeti farklı gelir grubundan, farklı ihtiyaç ve isteklere sahip olan insanların taleplerine de cevap verebilmektedir. Turizm talebinde meydana gelen bu değişim turizm sektörü içerisinde, dağcılık, yayla turizmi, kültür turizmi, av turizmi, su sporları, kırsal turizm gibi alternatif turizm çeşitlerinin ortaya çıkmasına sebep olmaktadır. Özellikle sanayileşmiş ülkelerde ve büyük şehirlerde yaşayan insanların modern hayatın yorgunluğunu doğayla iç içe kırsal alanlarda atma gereksinimi kırsal turizme olan talebin artmasına neden olmaktadır [18].

Bugün özellikle gelir durumunda meydana gelen değişimle birlikte insanlar özlemini çektikleri doğal hayatı yaşayabilmek için dağcılık gibi doğa turizmine yönelmişlerdir.

Türkiye'nin sahip olduğu tarihi ve doğal güzelliklerinin kırsal turizmle birlikte yürütülebilmesi halinde, turizm alanında büyük bir atılım yapılabilir. Türkiye'de kırsal alanlarda turizm faaliyetlerinin geliştirilebilmesi gündeme gelince hemen akla yaylalar ve dolayısıyla yayla turizmi gelmektedir. Oysa Türkiye'deki dağ ve orman köylerinden başka birçok ova köyü de, sahip olduğu tarihi ve sosyo kültürel değerler açısından kırsal turizm için önemli potansiyele sahiptir. Başta Doğu Anadolu Bölgesi ve bu bölgede en önemli yayla ili olan Erzurum olmak üzere; bu ilin Palandöken Dağları, Tortum Şelalesi, Uzundere Dinlenme Vadileri, Rize Kaçkar Dağları ve Artvin ve çevresi kırsal turizm açısından çok önemlidir. İstanbul ve İzmir gibi büyük kentlerin çevresinde, Muğla ve Antalya gibi turistik illerde, Bursa ve Kastamonu gibi tarihi ve kültürel zenginliklere sahip yerleşim yerlerinin çevresinde, antik kentlerin yakınlarındaki köylerde bu yönlü kırsal turizmin geliştiği görülmektedir [19].

Türkiye'de başta Karadeniz Bölgesi olmak üzere ve kısmen de Ege ve Akdeniz Bölgelerinde yer alan yaylalar, kırsal halkın yazın hayvanları otlatma ve geçici süre için konaklama yeri olmalarının yanı sıra, bazı tarihi olayları ve değerleri hatırlatma ve yaşatma açısından büyük önem taşımaktadır. Ayrıca sportif olta balıkçılığı, çim kayağı, yamaç paraşütü ve doğa yürüyüşleri gibi faaliyetler kırsal turizm faaliyetlerine adapte edildiği zaman, doğayla iç içe yaşamak, yeni kültür ve insanları tanımak isteyen yerli ve yabancı turistler için Türkiye önemli bir kırsal turizm merkezi durumuna gelebilir. Örneğin, Erzincan'da yamaç paraşütü ve rafting teşvik edilen faaliyetlerdir [20].

Türkiye'de kırsal turizm düşüncesi son yıllarda artan bir önem göstermiştir. Bu nedenle çeşitli bölgelerde, ilçelerde ve köylerde kırsal turizmin gelişmesi için çeşitli projeler geliştirilmiştir. Türkiye bugün turizm açısından, kırsal turizmin kalkınması için çeşitli projeler geliştirmekte, bu bölgelerde yatırım yapılabilmesi için teşvikler sunmaktadır. Turizmde çok çeşitliliğin yaratılması potansiyel turist sayısının artmasında da önemli yer tutacaktır.

Animasyonun Kırsal Turizme Etkisi

Turistik amaçlı gelmiş olan kişilerin ihtiyaçlarındaki farklılıklar nedeniyle standart ürün paketi ihtiyaçları tamamıyla karşılayıcı olmayabilir. Bu durumda ürün paketinin dışında alternatifler sunarak gelen misafirin istek ve taleplerini karşılamak durumundayız. Bunlara örnek verecek olursak doğa gezileri, doğal köy yaşamı gibi örnekler verilebilir.

Animasyon hizmetleri, turistlerin boş zamanlarını en iyi şekilde değerlendirmelerini amaçladığından turistik ürünlerin kalitesini ve çeşitliliğini arttırmakta, yenilikçi üretime imkan vermektedir. Animasyon hizmetleri bir anlamda turistik ürün halkalarının cazibe ve faydalılığını arttırmaktadır. Turisti can sıkıntısından kurtarmaktadır. Turistlerin yeni arayışlar içinde olmalarına ve ferdi farklılıklar taşıyan ihtiyaçlarına

cevap verebilme yoluyla turistik ürün halkalarının marjinal faydalarını arttırmaktadır [21].

Türkiye sosyo-kültürel açıdan bakıldığında çeşitlilik arz eden bir ülkedir. Her bölge kendi içinde farklılıkları barındırmaktadır. Türkiye’de turizm artık sadece kıyı turizminden ibaret değildir. Eskiden turizm denince insanların zihninde sadece yaz mevsiminde kıyı kesiminde gerçekleştirilen turizm faaliyetleriydi. Bugün turizmde gelinen noktaya baktığımızda turizmin on iki ay boyunca devam ettiğini ve bunun içinde kırsal turizmde önemli bir gelişme gösterdiğini görüyoruz. Örnek verecek olursak Ayvalık tatilin için giden turist artık Tahta kuşlar köyüne de mutlaka ziyaret ediyor, doğa yürüyüşünde de bulunuyor.

Her alanda olduğu gibi turizmde de sürdürülebilirlik önemli bir kavramdır. Yapılan alan araştırmalarında görülmüştür ki animasyon gibi hizmetin gelen turistin memnuniyetinde önemli bir etki yaratmakta, kırsal turizm açısından da animasyon hizmetlerinin önemli bir yeri vardır.

Genel bir fikir vermek amacıyla aşağıda sosyo-kültürel animasyon çeşitleri sınıflandırılmıştır:

- Turistik değerlere yönelik çevre gezileri: Doğal ve kültürel varlıkların bulunduğu yörelere düzenlenen geziler; şehir içi turlar, deve turları, fayton gezileri vb.
- Halk dansları, tiyatro, defile, sergi, konser düzenleme veya turistleri çevredeki bu tür etkinliklere götürme, köy düğünleri vb.
- Yarışma organizasyonları: Dans, ses, güzellik, okçuluk, yüzme, güreş, vb.

Tablo 1. Türkiye Genelinde Gerçekleştirilen Yerel Etkinlikler

Etkinliğin Gerçekleştirildiği Şehir	Etkinliğin Gerçekleştirildiği İlçe	Etkinliğin İsmi
Edirne	Keşan ilçesine bağlı Çamlıca Belediyesi	Keşan Boncuk Gecesi
Afyon	Sinanpaşa	Güney Bezelye ve Barbunya Festivali
Artvin	Hopa	Hopa Kemalpaşa Halk Festivali
Kastamonu	Taşköprü Belediyesi	Uluslararası Kültür ve Sarımsak Festivali
Malatya	Darende	Darende Zengibar Karakucak Güreş ve Kültür Festivali
Manisa	Soma	Karaelmas Kültür ve Sanat Festivali
Samsun	Vezirköprü Belediyesi	Vezirköprü Kültür, Sanat, Doğa ve Turizm Festivali
İzmir	Selçuk	Selçuk Efes Deve Güreşi Festivali
Bursa	Orhangazi Belediyesinde	Orhangazi Zeytin Festivali
Zonguldak	Ereğli İlçesi	Karadeniz Ereğli Hamsi Festivali

- Eğlence gecelerinin düzenlenmesi: Türk gecesi, balo, kına gecesi, Karadenizliler gecesi vb.
- Yöresel ve geleneksel yaşantı ve eğlence biçimlerinin canlandırılması: Göçebe yaşam biçimi vb.
- Gönüllü faaliyetlerin etkinliklerin sergilenmesi
- Spesiyal yemek gecelerinin düzenlenmesi
- Karşılama ve uğurlama partilerinin özel günleri ve olayları kutlama etkinliklerinin yapılması
- Yabancı dil, fotoğrafçılık, vb. konulara yönelik kurs düzenlenmesi
- Yaratıcı el işi etkinlikleri: Dokumacılık, dekoratif eşya-çiçek ve nakış yapımı, çamur işleri (çömlek seramik), heykel ve resim çalışması

Verilen bu animasyon çeşitleri özellikle kırsal turizmin cazibesini arttırmakta ve gelen turiste farklı ürün çeşitliliği sunma imkanı vermektedir. Bu tür organizasyonlar gelen turistin tekrar gelmesini teşvik etmektedir.

Yerel etkinliklerin her yıl düzenlenmesi ile geleneksel hale gelmesi yöreye olan ilgiyi arttırmakta ve yöreye çekicilik kazandırmaktadır. Düzenlenen yerel etkinlikler arasında yöresel halk oyunları, geleneksel el sanatları, spor yarışları, fuar ya da panayır, müzik gösterileri yer almaktadır [22].

Türkiye genelinde gerçekleştirilen rekreasyon kapsamında yer alan yerel etkinliklerden bazıları şu şekilde sıralanmaktadır.

Kırsal alanlar rekreasyon faaliyetlerinde bulunmak isteyen kişiler için en uygun yerlerdir. Kentsel çevre sorunlarından uzak, yenilenme ve dinlenme ihtiyacını karşılayabilecek en uygun rekreasyon alanlarına sahiptir. Trekking, akarsu turizmi, atlı doğa yürüyüşü, mağara turizmi, yayla turizmi, kuş gözlemciliği rekreatif faaliyette bulunmak isteyen kişilerce tercih edilebilecek kırsal turizm çeşitlilerindedir [23].

Türkiye’de özellikle son yıllarda bölgesel anlamda turizm faaliyetlerini canlandırmak amacıyla çeşitli festivaller düzenlenmektedir. Bu festivallerin içerisinde animasyon ve rekreasyon faaliyetleri de sunulmaktadır. Gelen ziyaretçinin tekrarlayan yıllarda aynı yöreyi ziyaret etmesinde bu önemli bir etken haline gelmiştir. Bu tür çeşitlilikler ziyaretçi sayısının her geçen yıl artmasında önemli bir etken olmuştur.

Rekreasyonel bir faaliyet olan yerel etkinlikler, yerel değerlerle yerel olmayan değerleri birleştirici bir unsur taşımaktadır. Yerel etkinliklerle yöre halkı kendi kültürel kaynaklarının tanıtımını yapabilmekte, kültürel yapılarıyla gurur duyma imkanı bulmakta ve kültürel kaynaklarının geliştirilmesi ve muhafaza edilmesi sağlanmaktadır [24]. Önceden düğünlerde ve bayramlarda yapılan çeşitli oyunlar, geceler artık insanların her ortamda sergilemekten gurur duydukları faaliyetler haline gelmiştir. Bu faaliyetleri animasyon hizmetlerinin içinde sayabiliriz. Örnek verecek olursak bir düğün canlandırması kırsal turizm için ziyarete gelen turistler için çok ilgi çekici olmaya başlamıştır. Her gelen ziyaretçi bu tür etkinliklere katılmak istemektedir.

Türkiye’de Kırsal Turizm Alanlarında Animasyon Hizmetlerinin Değerlendirilmesi

Türkiye’de kırsal turizm alanlarında animasyon hizmetleri açısından güçlü, zayıf yönü, fırsat ve tehditleri ortaya konulmuş ve SWOT analizi günümüz şartlarına tarafımızdan uyarlanmıştır.

Güçlü Yönler

- Kırsal turizmde animasyon hizmetleri, Türkiye’de sürdürülebilir turizm anlayışına hizmet etmektedir.
- Kırsal turizmde animasyon hizmetleri ülkemizin tanıtımında önemli bir rol oynamaktadır.
- Türk kırsal yerleşimcilerinin sınırsız konukseverliği olumlu bir etki yaratmaktadır.
- Türkiye’ye gelen turistlerin tercihlerinde kırsal turizme doğru değişimler olmuştur.
- Türkiye kendine has coğrafyası, dört mevsimin birlikte yaşanabildiği iklimiyle ve eşsiz doğal güzellikleriyle kırsal turizmi en iyi şekilde gerçekleştirebilecek imkanlara sahip bir ülkedir.
- Türk gelenek-görenekleri ve Türk konukseverliğinin tanıtılmasında önemli bir görev görmektedir.
- Kırsal alanda yaşayanların turizm faaliyetlerine katılmasında önemli bir rol oynamaktadır.
- Kırsal turizmde animasyon hizmetleri, doğal çevrenin ve kültürel mirasın korunmasına katkıda bulunmaktadır.

Zayıf Yönler

- Uluslararası pazarlarda kırsal turizm henüz yeni olduğu için ürününün pazarlanmasında zorluklar yaşanmaktadır.

- Kırsal turizmin geliştirilmesinde gerekli yatırımlar tam anlamıyla sağlanmamıştır.
- Kırsal turizmin geliştirilmesi konusunda bilgiyi toplaması ve yayılmasında yaşanan zorluklar bulunmaktadır.
- Kırsal turizm alanındaki akademik çalışmalar devam etmektedir ancak tam anlamıyla yeterli değildir.
- Konaklama açısından bakıldığında yer sınırlılığı bulunmaktadır.
- Türkiye’de Kırsal turizmde kırsal ürün çeşitliliği fazla değildir, bu alanda yetişmiş eleman sayısı da yeterli değildir.

Fırsatlar

- Kırsal turizmi ve buna bağlı animasyon hizmetlerini her mevsim yapabilirsiniz.
- Kırsal turizmin gelişmesinde medya araçları önemli göreve görmektedir, TV programlarında birçok bölge tanıtılmaktadır.
- Büyük şehirlerdeki kalabalık yapı insanları kırsal turizme yönlendirmektedir.
- Gelir dağılımındaki adaletsizlik insanları ek gelir elde etmeye itmekte, bu durum kırsal turizme yatırım yapılmasını sağlamaktadır.
- Özellikle ürün pazarlanması açısından kırsal turizmde ürün içinde bulunan animasyon hizmetleri gelen turist sayısını arttırmaktadır.
- Animasyon hizmetleri ile sağlanan ürün çeşitliliği aynı zamanda kırsal turizme yatırımcı sayısını da arttırmaktadır.

Tehditler

- Kırsal turizmde özellikle animasyon alanlarındaki ürün çeşitleri tarım sektörüne olan yönelişi azaltmakta ve tarımın gelişmesinde engel olan nedenler arasında gösterilebilir.
- Türkiye’de son yıllarda görülen terör gibi olaylar bazı bölgelerde kırsal turizm faaliyetlerini engellemekte ve buna bağlı animasyon hizmetlerinde gerilemektedir.
- Turizm yatırımlarında büyük pay genellikle kıyı kesimine yapıldığı için kırsal turizmin gelişmesi için animatör yetiştirilmemektedir.
- Üniversitelerin ilgili bölümlerinde yetişen animatörler kendilerini daha çok kıyı turizmüne hazırlamakta.
- Kırsal turizmin gelişmesinde ve kırsal turizm pazarının büyümesinde animasyon hizmetlerinin gerekliliği yatırımcılara anlatılmamaktadır.

Türkiye’de Kırsal Turizm Alanlarında Animasyon Hizmetlerinin Tows Matrisinde değerlendirilmesi

SWOT Analizi sonucunda, Türkiye’de kırsal turizm alanlarında animasyon hizmetlerinin etkisi ile ilgili olarak stratejik kararların verilmesi ve stratejilerini belirlemesi için gerekli olan TOWS Matris hazırlanmıştır. S-O Stratejileri; Kırsal turizm çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ve bu fırsatları teşvik edecek çeşitli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durum ortamdaki yararlanma yönünde büyüme amaçlı stratejiler gerektirebilir. S-T Stratejileri; Kırsal turizm tehdit altındadır ancak önemli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durumda, güçlü yönler avantaj olarak kullanılarak tehditleri ortadan kaldırabilecek stratejiler oluşturulabilir. W-O

Stratejileri; Kırsal turizm çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ancak çeşitli içsel zayıflıklarla engellenmektedir. Burada içsel zayıflıkları ortadan kaldırıp, fırsatlardan daha etkili şekilde yararlanmalarını sağlayacak stratejiler belirlenebilir. W-T

Stratejileri; Kırsal turizm önemli çevresel tehditler altındadır ve içsel zayıflıkları bulunmaktadır. Burada, şartlar göz önünde bulundurularak olumsuz durumların üstesinden gelebilecek stratejiler oluşturulabilir.

<p>GF Stratejileri: Fırsatların avantajı için güçlü yönleri kullan ZF Stratejileri: Zayıflığı yenmek için fırsatları kullan GT Stratejileri: Tehditleri uzaklaştırmak için güçlü yönleri kullan ZT Stratejileri: Zayıflığı azaltmak için tehditlerden kurtul</p>	<p>GÜÇLÜ YÖNLER- G -</p> <p>1. Türkiye kendine has coğrafyası, dört mevsimin birlikte yaşanabildiği iklimiyle ve eşsiz doğal güzellikleriyle kırsal turizmi en iyi şekilde gerçekleştirebilecek imkanlara sahip bir ülkedir. 2. Türk gelenek görenekleri ve Türk konukseverliğinin tanıtılmasında önemli bir görev görmektedir.</p>	<p>ZAYIF YÖNLER - Z -</p> <p>1. Uluslararası pazarlarda kırsal turizm henüz yeni olduğu için ürününün pazarlanmasında zorluklar yaşanmaktadır. 2. Kırsal turizmin geliştirilmesinde gerekli yatırımlar tam anlamıyla sağlanmamıştır. 3. Türkiye’de Kırsal turizmde kırsal ürün çeşitliliği fazla değildir, bu alanda yetişmiş eleman sayısı da yeterli değildir.</p>
<p>FIRSATLAR - F -</p> <p>1. Özellikle ürün pazarlanması açısından kırsal turizmde ürün içinde bulunan animasyon hizmetleri gelen turist sayısını arttırmaktadır. 2. Animasyon hizmetleri ile sağlanan ürün çeşitliliği aynı zamanda kırsal turizme yatırımcı sayısını da arttırmaktadır. 3. Gelir dağılımındaki adaletsizlik insanları ek gelir elde etmeye itmekte, bu durum kırsal turizme yatırım yapılmasını sağlamaktadır.</p>	<p>GF STRATEJİLERİ</p> <p>1. Türkiye sahip olmuş olduğu doğal güzelliklerini kırsal turizm içerisinde değerlendirebilir. 2. Türk gelenek ve göreneklerini animasyon hizmetleri ile zenginleştirerek gelen ziyaretçi sayısını arttırabilir.</p>	<p>ZF STRATEJİLERİ</p> <p>1. Kırsal turizm yeni bir ürün olabilir ancak bunu ürünü animasyon hizmetleri ile çekici hale getirilebilir. 2. Kırsal ürün çeşitliliği fazla olmamasına rağmen gelir dağılımındaki adaletsizliği ortadan kaldırmak için kırsal turizm için yatırımlar gerçekleştirilebilir.</p>
<p>TEHDİTLER - T -</p> <p>1. Türkiye’de son yıllarda görülen terör gibi olaylar bazı bölgelerde kırsal turizm faaliyetlerini engellemekte ve buna bağlı animasyon hizmetleri de gerilemektedir. 2. Turizm yatırımlarında büyük pay genellikle kıyı kesimine yapıldığı için kırsal turizmin gelişmesi için animatör yetiştirilmemektedir.</p>	<p>GT STRATEJİLERİ</p> <p>1. Son dönemde artan terör gibi olumsuz olaylara karşı Türkiye’nin sahip olduğu doğal güzellikler sayesinde bu olumsuzluklar ortadan kaldırılabilir. 2. Türk gelenek ve göreneklerini anlatabilecek ve uygulayabilecek animatörler yetiştirilmelidir.</p>	<p>ZT STRATEJİLERİ</p> <p>1. Kırsal turizmin gelişmesi için yeni pazarlama stratejileri uygulanmalıdır. 2. Türkiye kırsal turizmin gelişmesi için gerekli yatırımlar yapılmalı ve bu alanda yetişmiş elemanın istihdam edilebilmesi için üniversitelerden destek alınmalıdır.</p>

SONUÇ ve ÖNERİLER

- Kırsal turizm Türkiye ekonomik yapısı açısından değerlendirdiğimizde, ekonomik yapının büyümesinde temel araçlardan birisidir. Kırsal turizm aynı zamanda kırsal bölgelerdeki istihdamı arttıracığı için kentlere olan göçüde engelleyecektir. Bölgeler arasındaki ekonomik dağılımdaki dengesizlikte bu şekilde ortadan kaldırılabilir. Tarım ile uğraşan çiftçi kırsal turizmle kendisine ek gelir elde edebilir, refah düzeyini arttırabilir.

- Kırsal turizm içinde sunulacak olan animasyon hizmetleri bölgenin tanıtılmasında önemli bir katkı sağlayacak ve bölgeye gelen ziyaretçi sayısında önemli bir artışa neden olacaktır. Animasyon hizmetlerinde çeşitliliği arttırmak için ortaya konulan çalışmalar bölgenin kültürel yapısının araştırılmasında önemli bir rol oynayacaktır.

- Türkiye sahip olduğu doğal ve kültürel değerler bakımından kültürel çeşitliliğe sahip olan ender ülkelerden birisidir. Bugün kıyı turizmi için gerekli yatırımlar bir nebze olsun gerçekleşmiş ve uluslararası arenada tanınır hale gelmiş bulunmaktayız. Turizm açısından sırada en önemli yatırım alanlarından birisi de kırsal turizmdir. Özellikle yerli turizm son yıllarda kırsal turizmi fark etti ve boş zamanını daha çok bu alanlarda geçirmekte. Bu gelişmeyi uluslararası boyuta da taşıyabiliriz.

- Kırsal turizm gelişmesinde bu çalışmanın esas konusunu belirleyen animasyon hizmetleri ve animatörlük konusunda da gerekli yatırımların yapılması gerekir. Özellikle Üniversite ve liselerin turizm ile ilgili bölümlerinde bu alanlara daha iyi değinilmelidir.

- Türkiye’de kırsal turizmde gerekli başarının

sağlaması için turizmin gerektirdiği bazı koşulları yerine getirmek zorundadır. Bunun için:

- Kırsal turizmin gelişmesi için öncelikle kırsalda yaşayan halkın bilinçlendirilmesi gerekir,
- Kırsal turizme maruz kalacak halkın öncelikli olarak turizm kavramını anlatmak ve ekonomik ve sosyal olarak kendilerinde ne gibi bir değişiklik yaratacağını anlatmak gerekir.
- Bölge haklı hem turizm bakanlığı hem de üniversiteler tarafından bilgilendirilmeli, bu konuda eğitim programları düzenlenmeli, dil yeterlilikleri geliştirilmelidir.
- Bölge halkına animasyon konusunda eğitim programları düzenlenmeli, bölgenin sosya-kültürel yapısına uygun animasyon programları düzenlenmelidir.
- Üniversitelerin animasyon bölümlerinde, kırsal turizmde animasyon hizmeti oluşturulması konusunda çalışmalar yaptırılmalıdır.
- Türk kültürel yapısı, gelenekler-görenekler ve bölgeye ilgilendiren dans şekilleri ve oyunlar eğitim programlarının içine dahil edilerek animasyon eğitimi alacaklara verilmelidir.
- Yöresel kültür ürününün ve hizmetlerinin tanıtımı yapılmalıdır.
- Kırsal alanlarda oluşturulan animasyon faaliyetlerini gösteren çeşitli tanıtım programları düzenlenmeli.
- Kırsal turizmin gelişmesi için yeni pazarlama stratejileri belirlenmelidir.
- Türkiye'nin doğal güzellikleri, sosyo-kültürel yapısı uluslararası çevrelerde iyi bir şekilde anlatılmalı.
- Artan terör ve benzeri olumsuzluklara karşın Türkiye'deki kültürel çeşitliliği ve kendi iç güzellikleri ve insanı ile yaşanabilir bir ülke olduğunun anlatılması gerekir.
- Bölgesel, yerel düzeyde kırsal kalkınmaya yönelik tedbirler kırsal turizmin plan ve programlarıyla tutarlı olmalıdır.
- Türkiye'de kırsal turizm potansiyelinin belirlenmeli ve master planları hazırlanmalıdır.
- Türkiye'de kırsal turizmi geliştirmek ve kırsal turizm de animasyon hizmetlerinin önemini arttırmak için yukarıda belirtilen koşulları yerine getirmek ile mümkün olabilir. Türkiye sahip olduğu coğrafi yapısı ve iklimsel çeşitliliği ile yılın on iki ayı turist çekebilecek bir potansiyele sahiptir ülkedir. Sahip olmuş olduğu en önemli özelliklerden birisi de kültürel yapısıdır. Özellikle kırsal turizm Türkiye açısından hem yerli turist bakımından hem de yabancı turist bakımından önemli bir potansiyel oluşturmaktadır.

KAYNAKLAR

- [1] AKÇAKOYUN, F. (2000), Muğla Yöresinde Bulunan Turistik Oteller ve Tatil Köylerinde Sportif Animasyon ve Rekreasyon Faaliyetlerinin Hizmet Satışlarına Etkisi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Muğla
- [2] AKÇA, H. (2004), Dünya'da ve Türkiye'de Kırsal Turizm, Standart Dergisi
- [3] AHİPAŞAOĞLU, S. ve ÇELTEK, E. (2006), Sürdürülebilir Kırsal Turizm, Gazi Kitabevi, Ankara
- [4] AYDIN, O. (2012), AB'de Kırsal Turizmde İlk 5 Ülkede ve Türkiye'de Kırsal Turizm, KMÜ Sosyal ve

Ekonomik Araştırmalar Dergisi 14 (23)

- [5] ÇEKEN, H. DALGIN, T ve ÇAKIR, N. (2012). Bir Alternatif Turizm Türü Olarak Kırsal Turizmin Gelişimini Etkileyen Faktörler ve Kırsal Turizmin Etkileri. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi
- [6] ÇEKEN, H. DALGIN, T ve ÇAKIR, N. (2007). Kırsal Kalkınmada Yeni Bir Yaklaşım Kırsal Turizm ve Türkiye'ye Yönelik Teorik Bir Çalışma, Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, 8
- [7] ERTÜZÜN, E. ve FİŞEKCİOĞLU, B. (2013). Kırsal Alanlarda Yapılan Rekreatif Faaliyetlerin Bölgede Yaşayanlara Etkisi. Ulusal Kop Bölgesel Kalkınma Sempozyumu
- [8] GÖKDENİZ, A. (1990), Seyahat İşletmelerinde Turistik Ürün (Paket Tur) Üretimi ve Dağıtımı, Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Bursa
- [9] GÖKDENİZ, A. (2002), Yerel Gündem 21 ve Yalova İlinde Sürdürülebilir Turizm Projeleri", Yerel Gündem 21 Konferansı, Yalova
- [10] GÜL, K. ERDEM, B ve GÜL, M (2013). Yerel Festivallerin Etkinliğine Bağlı Ziyaretçi Kazanımları: Sındırgı Yağcıbedir Festivali Örneği. Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi
- [11] HAZAR, A. (2003), Rekreasyon ve Animasyon, Ankara: Detay Yayıncılık
- [12] HACIOĞLU, N. ve GÖKDENİZ, A. (2003), Boğ Zaman ve Rekreasyon Yönetimi Örnek Animasyon Uygulamaları, Ankara: Detay Yayıncılık
- [13] KROUS, R. G. (1977), Recreation Today: Program, Planning and Leadership (Second Edition), California: Goodyear Publishing Company
- [14] OECD, (1994), Tourism Strategies and Rural Development, Paris
- [15] ÖZER, E. ve ÇAVUŞOĞLU, F. (2014) Rekreasyonel Bir Faaliyet Olarak Yerel Etkinliklerin Kırsal Turizme Etkisi, International Journal Of Science Culture and Sport
- [16] REDHAUSE, (1992), İstanbul: Milliyet Yayınları
- [17] SOYKAN, F. (2003), Kırsal Turizm ve Türkiye Turizmi İçin Önemi, Ege Coğrafya Dergisi, 12, İzmir
- [18] T.B.M.M. (2006). T.B.M.M. Genel Kurul Tutanağı, 22.Dönem, 3. Yasama Yılı
- [19] TOFLER, A. (1981), Gelecek Korkusu (Çeviri: Sogut, S.), İstanbul: Altın Yayınevi
- [20] YEMENOĞLU E, DALGIN, T. ve ÇEKEN, H, (2013), Geleneksel Festivallerin Kırsal Turizm Üzerindeki Etkiler: Denizli-Honaz Kiraz Festivali Örneği. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi