

Kırsal Turizmde Yöresel Ürünlerin Kullanımı Açısından Yol Üstü İşletmelerin Değerlendirilmesi: Marmaris Osmaniye Kırsalındaki Kahvaltı Durakları

Alper KURNAZ^{1*}

Gizem ÖZGÜREL²

Hande AKYURT KURNAZ³

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm MYO, Marmaris-Muğla

² Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm MYO, Marmaris-Muğla

³ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm MYO, Marmaris-Muğla

* Sorumlu Yazar:

Email: alperkurnaz@gmail.com

Geliş Tarihi: 11 Ekim 2015

Kabul Tarihi: 25 Kasım 2015

Özet

Gelişen rekabet, teknolojinin hızlı bir şekilde ilerlemesi, tüketicilerde oluşan beklenti düzeylerinin farklılaşması; turizm ürünlerinde farklılaşmaya neden olmuştur. Şehir hayatının karmaşıklığından uzaklaşma niyeti ile daha da ön plana çıkan kırsal yaşam kapsamında gastronominin etkisi kaçınılmazdır. Son zamanlarda yeme-içme kültüründe yaşanan değişimler, yöresel ürünlere olan ilgi ve talebin artması, kırsal yaşam içerisinde yer alma ve yöresel ürünlere yerinde ulaşma isteği köy kahvaltı duraklarını popüler hale getirmiştir. Bu anlamda Marmaris kırsal köy kahvaltı durakları konusunda zengin bir kaynağa sahiptir. Yapılan çalışmanın amacı, kırsal turizm kapsamında yöresel ürünlerin kullanılabilirliğini araştırmaktır. Bu bağlamda çalışmanın amacına uygun olarak, Marmaris Osmaniye kırsalındaki kahvaltı duraklarında var olan ürünlerin kırsal turizm amaçlı kullanılması incelenmiştir. Alana yakınlık açısından Osmaniye kırsal tercih edilmiş olup, nitel araştırma yöntemlerinden biri olan örnek olay yöntemi ile çalışmanın verileri toplanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kahvaltı Durakları, Kırsal Turizm, Marmaris, Yöresel Ürünler

Evaluation Of Roadside Businesses In Terms Of The Use Of Local Products In Rural Tourism: Osmaniye Rural Breakfast Stop In Marmaris

Abstract

Booming competition, rapid advancement of technology, the level differentiation occurs in consumer expectations has led to differences in the tourism product. The impact of gastronomy is inevitable in the context of intention to move away from the complexity of urban life to rural life. In recent times, the changes in eating and drinking culture, the increasing interest and demand for local products, there quest of take part in rural life and there quest of reaching local products in its place made village breakfast stops popular. In this sense, Marmaris has a rich source of rural village breakfast stops. The aim of the study carried out is to examine the usability of local products with in the context of rural tourism. Appropriate for the purpose of the study, within the context of rural tourism the use of existing products in the Marmaris Osmaniye rural breakfast stops has examined. Osmaniye rural is preferred in terms of proximity to are that the data of this study were collected through case study method which is one of the qualitative research methods.

KeyWords: Breakfast Stops, Rural Tourism, Local Products, Marmaris

GİRİŞ

Türkiye, sahip olduğu fiziki ve beşeri coğrafya özellikleri dolayısıyla turizm potansiyeli oldukça zengin olan bir ülkedir. Sadece kitle turizmi açısından değil aynı zamanda alternatif turizm bakımından da oldukça zengin bir çeşitliliği bünyesinde barındırmaktadır. Diğer taraftan Dünya’da turizm faaliyetleri talebinde meydana gelen değişim ve farklılaşmalar da Türkiye’de çeşitli bölgelerdeki özgün turistik potansiyellerin değerlendirilebilme fırsatını ortaya çıkarmaktadır. Bu tür fırsatların kullanılması ise; kırsal alanlarda geleneksel fonksiyonların giderek çeşitlenmesine veya değişmesine zemin hazırlamaktadır [1]. Türkiye’de son yıllarda turistik kıyı merkezleri ve büyük kentlerin çevresindeki köyler, antik kentlerin yakınlarındaki kırsal yerleşmeler, yol kenarlarındaki köyler, kasabalar, turizme artık yabancı değillerdir. Kır lokantaları ve alışveriş sergileri, hatta balık

çiftlikleri ve kırsal yollar, turistlerle veya günübirlikçilerle tanışmışlardır. Bireysel geziler yanında, bu tür yerlere ya da onların içinde bulunduğu kırsal alanlara seyahat acenteleri tarafından günlük geziler düzenlenmektedir [8]. Günümüz insanının yaşadığı stresli kent yaşamı ve yapay ortam, doğaya yönelerek kendini keşfetmesi gerekliliğini doğurmuştur. Kırsal alanı turizme açmak ve nüfusun bir kısmını tarım ile birlikte turizm alanında da istihdam etmek kalkınma politikalarının içerisinde yer alması gereken hedeflerdendir. Kırsal turizm, insanların devamlı ikamet ettikleri yerler dışındaki kırsal yörelere ziyaretleri, buralarda tarım üreticilerinin ürettikleri mal ve hizmetleri, yörenin doğal dokusuna uygun mekânlarda talep ederek ve yörede para arttırma arzularını minimize ederek geçici konaklamalarından doğan olaylar ve ilişkilerin bütünü” olarak tanımlanabilmektedir [4]. Türk Dil Kurumu’na göre “yöresel” belli bir yöre ile ilgili, yerel, mahalli, mevzii, lokal olarak tanımlanırken [15], “ürün” ise do-

ğadan elde edilen, üretilen yararlı şey, mahsul şeklinde ifade edilmiştir [14]. Bu tanımlardan da yola çıkarak, “yöresel ürün” belli bir coğrafyaya ait doğadan elde edilen ürün ya da ürünler olarak tanımlanabilir. Son zamanlarda turizm sektöründe var olan gelişmeler sonucu insanların farklı yeme-içme kültürlerine olan ilgilerinin artması, yöresel ürünlere olan talebin artması, kırsal yaşam içerisinde yer alma ve yöresel ürünlere yerinde ulaşma isteği köy kahvaltısı duraklarını popüler hale getirmiştir. Bu bağlamda Marmaris kırsalında yer alan köy kahvaltısı durakları yöresel ürünler açısından zengin bir kaynağa sahiptir. İlk olarak çalışma kapsamında, kavramsal olarak kırsal turizm ve yöresel ürün kavramı tanımlanmıştır. Çalışmanın devamında şehir hayatından sıkılan ve kitle turizmi yerine alternatifler arayan turistlerin yöresel ürün ihtiyacını gidermeye çalışan Marmaris-Osmaniye köyünde faaliyet gösteren kahvaltısı durakları örnek olay yöntemi ile değerlendirilmiş ve bulgular raporlanmıştır.

KIRSAL TURİZM

Dünyanın en hızlı büyüyen sektörlerinden biri olan turizm, günümüzde telekomünikasyon ve enformasyondan sonra 21. yüzyıla damgasını vuran, dünyanın üç temel hizmet sektörlerinden biri durumundadır. WTO (Dünya Turizm Örgütü) verilerine göre 2020 yılında uluslararası turizm hareketlerine katılan kişi sayısının 1,6 milyara ve turizm gelirlerinin de 2 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir. Eğitim düzeylerinin yükselmesiyle dünya görüşleri değişen, daha bilinçli ve çevre konusunda daha duyarlı hale gelen günümüzün modern turistleri tatillerini el değmemiş bir doğada, bozulmamış bir çevrede geçirmek istemektedirler. Bu durum, bireylerin turizm hareketlerine katılırken kırsal turizm gibi daha çevre dostu turizm türlerine önem vermelerine neden olmaktadır. Buna ek olarak, günümüz turistleri gittikleri destinasyonlarda yaşayan halkla daha fazla iletişim kurmak ve yöresel ürünleri satın alarak yöre ekonomisine daha fazla katkıda bulunmak istemektedirler [5].

Kırsal turizm, günümüzde tarımsal faaliyetlerin yoğun olduğu yörelerde tarım faaliyetlerinin yanı sıra turizm sektörüne bağlı olarak gelişen yeni bir turizm çeşididir. Gerçekleştirildiği alana göre çiftlik turizmi, köy turizmi, yayla turizmi, tarım turizmi gibi farklı isimlerle de anılan kırsal turizm kavramını açıklamak için birçok farklı tanım oluşturulmuştur [8].

Kırsal turizm, turizm eyleminin kent ve kır ayrımında ele alındığı tarihsel ve toplumsal bir olgudur. Bu anlamda “kır gezisi”, “taşraya seyahat” ya da bugünkü kurumsal adı ve örgütlenmesiyle “kırsal turizm”, kentin kırdan ayrıldığı, ayrıştığı günden bu yana kentte yaşayan insanların değişik amaçlarla kent dışına çıktıkları durumları tanımlamaktadır [5].

Kırsal turizm kavramında kırsalın içerdiği anlam, ülkemizde doğrudan “kırsal alanlar” olarak algılandığından, yayla turizmi, av turizmi, mağara turizmi, ekoturizm ve açık hava doğa sporları kırsal turizm ile aynı tutulmaktadır. Yanlış olmamakla birlikte, kırsal turizmde esas amaç bir köyde, bir çiftlikte, bir dağ evinde vb. de konaklayarak, kırsal kültürle tanışarak ve kaynaşarak bir tatil geçirmek olduğundan, aralarında amaç ve etkinlikler bakımından bazı farkların olduğu da bir gerçektir [9].

Kırsal turizm; kırsal kültür, doğal çevre ve tarımla bütünleşen, ayrıca diğer turizm türleriyle de son derece kolay entegre olabilen bir turizm türüdür [11].

Kırsal turizmin Türkiye turizmi için önemi ana başlıklarla aşağıdaki gibi sıralanabilir [9]:

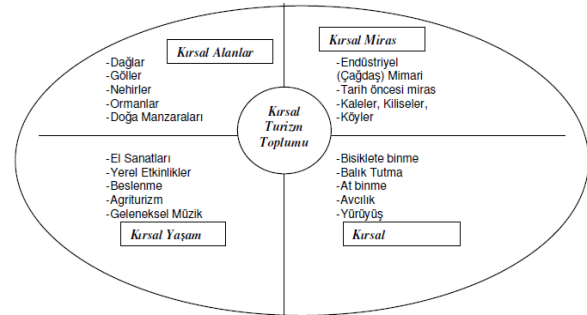
- Kırsal Turizm, her mevsim yapılabilen bir turizm türüdür.

rüdür.

- Kırsal turizm, turizmin coğrafi dağılımında denge unsurudur.
- Kırsal turizm bir çok turizm türüne entegre olabilir.
- Kırsal turizmde rekreasyonel etkinlikler çok çeşitli ve özgündür.
- Kırsal turizmin turist profili farklıdır.
- Kırsal turizm, doğal çevrenin ve kültürel mirasın korunmasına katkıda bulunur.
- Kırsal turizm, sürdürülebilir turizm anlayışına hizmet eder.

Kırsal turizm bir ülkenin tanıtımında önemli bir araçtır. Kırsal turizmi klasik deniz-kum-güneş turizm hareketlerinden ayıran bu pozitif özellikler, kırsal turizmin herhangi bir destinasyon için önemini açık bir şekilde göstermektedir.

Kırsal turizmi, bir kavram olarak algılayabilmek için onun bileşenleri tanımlanmalıdır. Bu bileşenler; kırsal alanlar, kırsal miras, kırsal yaşam ve kırsal etkinliklerdir (Şekil 1) [10].



Kaynak: [10].

Şekil 1: Kırsal Turizm Bileşenleri

Bu çalışma kapsamında kırsal turizmin bileşenlerinden biri olan beslenme kavramına değinilmiştir.

YÖRESEL ÜRÜN KAVRAMI VE TURİZM

“Bir bölgenin belli bir yer ve çevresini kapsayan sınırlı bölümü, havali, mahal, civar” [16] şeklinde tanımlanan yöre kavramına ilişkin yöresel kavramı da “belli bir yöreye özgü” olarak tanımlanmıştır [15]. Yöresel ürünler ise, değişik bölgelerimizde üretilen ve üretildiği yöreye has tat, aroma ve bileşim gibi özelliklere sahip olan ürünler olarak tanımlanmaktadır [13]. Daha geniş bir tanımla ise yöresel ürün; coğrafi açıdan bir bölge veya yöreye özgü, kalitelerini ait olduğu bölgenin özelliklerinden alan, o bölgedeki hammadde ve üretim girdilerini kullanmak, bu alandaki ekonomik gelişim ile istihdamı teşvik etmek suretiyle üretilen ürünler olarak tanımlanmaktadır [13].

Son dönemlerde ülkelerin ekonomilerine çok fazla katkı yapan turizm sektörü, kültürel ve geleneksel değerlerin tanımına doğru yönelmeye başlamıştır. Bu bağlamda, turizm sektörü açısından hem dünyada hem de Türkiye’de önem kazanan yöresel değerler arasındaki karmaşayı önlemek adına hazırlanan bir yasa ile turistik değer taşıyan ve kendi yörelerine ekonomik anlamda katkı sağlayan ürünlere “Coğrafi İşaretleme” yapılmaya başlamıştır [6].

Özellikle yöresel ürün kavramı turizm kapsamında kırsal turizm potansiyeli içerisinde kullanılmaya başlanmış ve destinasyonların önemli çekiciliklerinden biri haline gelmiştir. Şehirleşmeden sıkılan turistler rahatlamak, dinlenmek veya

toprak işleri ile uğraşmak üzere kırsal turizm merkezlerine gelerek önemli bir potansiyel oluşturmaktadır. Kırsal turizm kapsamında yöresel ürünlerin kullanılması; turistler tarafından tüketilen yerel kültürün bir parçası olması, bölgesel turizmin gelişmesinde önemli bir unsur teşkil etmesi, yerel tarım ve ekonomik gelişimin bir parçasını oluşturması, rekabetçi bölgelerin pazarlanmasında önemli bir unsur olarak görülmesi, turistler tarafından tüketilen ürün ve hizmetlerin turizm sektörünün vazgeçilmez bütünüleyicisi olması nedeniyle, yöresel ürünler ve kırsal turizmi tek bir çatı altında birleştirebilmektedir.

ARAŞTIRMANIN AMACI VE YÖNTEMİ

Türkiye'nin sahip olduğu doğal ve kültürel değerler, kitle turizminin ayrılmaz parçası olan kıyı turizmi için büyük bir çekicilik oluştururken, aynı zamanda kitle turizmine alternatif olarak yer alan kırsal turizmin de gerçekleştirilmesi için büyük bir öneme sahiptir. Özellikle turizm sektörünü itici bir güç olarak kullanan ülkeler, ekonomik nedenlerden dolayı turizm faaliyetlerinden en üst derecede fayda sağlamak zorunda kalmaktadır. Kısa zamanda hızlı bir şekilde tüketim temeline dayanan kitle turizmi aktiviteleri, ülkelerin turistik değerlerini de olumsuz bir şekilde etkilemektedir. Turistik kaynaklarını en verimli biçimde kullanmayı amaçlayan ülkelerin istihdama, tarımsal alanların ve nüfusun korunmasına, planlı kentleşmeye, kültürel ve doğal değerlerin daha sürdürülebilir kullanılmasına olanak veren kırsal turizm önem ve öncelik verilmesinin gereği ortadadır [17].

Yapılan çalışmanın amacı, kırsal turizm kapsamında yöresel ürünlerin kullanılabilirliğini araştırmaktır. Bu bağlamda çalışmanın amacına uygun olarak, Marmaris Osmaniye kırsalındaki kahvaltı duraklarında var olan ürünlerin kırsal turizm amaçlı kullanılmasını örnek olay yöntemi ile incelemiştir. Çalışmada örnek olay yönteminin tercih edilmesinin en önemli nedeni çalışma konusunun ait olduğu çevrede incelenmek istenmesi ve çalışma merkezini oluşturan kahvaltı duraklarının kendine özgü birtakım özelliklere sahip olmasıdır [18].

Kahvaltı duraklarının seçilmesinin sebebi Marmaris açısından önemli bir kırsal turizm potansiyeli oluşturmaktadır. Alana yakınlık açısından Osmaniye köyü kırsal tercih edilmiştir. Araştırmanın evreni Osmaniye Köyü'nde faaliyet gösteren 3 adet kahvaltı durağı oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini köyde bulunan iki adet kahvaltı durağı oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında birçok veri toplama araçları kullanılmıştır.

Bu veri toplama araçları yarı yapılandırılmış görüşme ve katılımlı gözlemdir. Araştırmanın güvenilirliğini ve geçerliliğini arttırmak için görüşme, gözlem ve literatür taramasından faydalanılmıştır. Yarı yapılandırılmış görüşme soruları konu ile ilgili ulusal kaynaklardan derlenerek uyarlanıp oluşturulmuştur.

Araştırmada öncelikle araştırmanın konusu oluşturan kahvaltı durakları kendi doğal ortamında gözlemlenmiş ve yöresel ürünlerin kullanımı yönünde neler yapıldığı ve yapılabileceği analiz edilmiştir. Gözlem sonucunda elde edilen bilgiler doğrultusunda mülakat için yarı yapılandırılmış form hazırlanmış ve bu formda yer alan sorular çerçevesinde kahvaltı duraklarının sahibi Muhammet Şahin ile görüşülmüştür. Çalışmanın veri toplama yöntemlerinden biri olan görüşmeyi, "önceden belirlenmiş ve belli bir amaç kapsamında soru sorma ve sorulara yanıtlama yoluyla karşılıklı etkileşim süreci"[12] şeklinde tanımlamak mümkündür.

Araştırma verilerinin daha rahat ve sağlıklı toplanabil-

mesi açısından görüşme türlerinden olan yarı yapılandırılmış görüşme tekniği uygulanmıştır. Veri toplama aşamasında elde edilen tüm bilgiler rapor haline getirilmiştir.

ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Osmaniye Köyü'ne Ait Bulgular

Tablo 1: Osmaniye Köyüne Ait Bilgiler

Kuruluş Tarihi: 1926	Pazar kurulmuyor.
Kuruluş Yeri: Ormanda	Çevreye duyarlı köyde güneş enerjisi kullanılmaktadır.
Yerleşim Tipi: Dağınık Köy	Köy ihtiyaçlarını yakın köylerden ve ilçeden sağlamaktadır.
Hane Sayısı: 158	Köyün gelir kaynakları; tarım, hayvancılık, zeytincilik ve arıcılıktır. Marmaris yöresine ait Çam Balının bir kısmı burada üretilmektedir.
Geçici Nüfus Sayısı: 550	Konaklama işletmesi bulunmamaktadır.
Yaz Kış Nüfusu: Aynı	Köye konaklamalı turist gelmemektedir.
Marmaris'e Uzaklık: 20 km.	Köyde 3 adet kahvaltı durağı bulunmaktadır.

Kaynak: [3]

Marmaris Turizm Birliği Köyler Raporu'na göre Osmaniye Köyü'nün özellikleri "bal ile özdeşleşmiş bir köy, çam ağaçları, kekik balı, serinlik, doğa, elma ağaçları"dır[6].

Görüşme Bulguları

Osmaniye Köyü'nde hizmet gösteren yol üstü kahvaltı duraklarının sahipleri ile yöresel ürün kullanımı konusunda yarı yapılandırılmış görüşmelerden elde edilen bilgiler ışığında aşağıdaki tablo oluşturulmuştur.

Tablo 2 doğrultusunda elde edilen görüşme sonucuna göre; Osmaniye köyü kırsal turizm açısından önemli bir potansiyel göstermektedir. Birçok turizm aktivitesinin gerçekleştirildiği bir destinasyondur. Yöresel ürün kullanımı köyün turistik cazibe unsurlarından biridir. Ama varolan kaynakların tam olarak kullanılamaması ve bu kaynakları ürüne çevirecek işletmelerin olmaması yörenin kırsal turizm potansiyelini olumsuz yönde etkilemektedir. Sürdürülebilir kırsal turizm faaliyetlerinin olması konusunda organik tarım ön planda gelmektedir. Köyü ziyaret eden turist tipi yerli turist olmakla birlikte az sayıda gelen yabancı turistler kitle turizmini tercih etmiş, herşeydahi sistemi kullanmışlardır. Turistler köy ve köy ürünleri konusunda bilgi sahibi olmak isteyen bir profile sahiptir. Maalesef işletmeyi tercih eden turistlerden gelen talep karşısında arz yetersiz kalmaktadır. Yerel halk geçim kaynağı olarak arıcılığı tercih etmiştir. Turizm ile ilgili beklenti daha az ilgi görmektedir. Osmaniye'ye özgü yöresel ürün olarak keçi peyniri, bal, bestel (kabak reçeli), köy tavuğu dolması, tarhana, körmen böreği, otlu börek, tepsi börek, hoşmerim, kıyım, keçi boynuzu pekmezi bulunmaktadır. Talep olduğu müddetçe yöre halkından temin edilen yöresel gıdaların sürdürülebilirliği konusunda birtakım sıkıntılar yaşanmaktadır. Turistler işletmeden köy yumurtası, bal çeşitleri (lavanta-kekik-çam-okaliptus-hayıt-narenciye-keçi boynuzu), polen, arı sütü, propolis, petek bal, karakovan balı, kekik türleri, kantaron otu, kantaron yağı, narenciye reçeli, bestel, karadut reçeli, biberiye, zeytin çeşitleri, zeytinyağı, pekmez, karadut pekmezi, köy tavuğu, keçi testi peyniri, adaçayı, adaçayı balı oğlak eti gibi yöresel

Tablo 2: Görüşme Soruları ve Cevapları

Sizce Osmaniye köyünde ne tür turizm aktiviteleri vardır, kırsal turizm bu aktivitelerin içinde ne derece yer almaktadır?	Turistler açısından Osmaniye köyü, konaklama olarak kullanılmamakta, yiyecek-içecek konusunda faydalanılmaktadır. Osmaniye köyünde birçok turizm aktivitesi görmek mümkündür. Bu aktiviteler bisiklet ve otobüs turları, safari turları, yürüyüş grupları, arıcılık ile ilgili gruplardır. Kırsal turizm birebir olmamakla birlikte dolaylı olarak yer almaktadır.
Osmaniye köyünde yöresel ürünlerin kullanımı turizm potansiyelini etkiliyor mu?	Kesinlikle etkilemektedir. Öyle ki, ürün hakkında detaylı bilgi edinmek isteyen müşteriler bulunmaktadır. Örneğin <i>"beni işletmede kullanabilmek üzere marketten alışveriş yaparken gören bir müşteri bir daha bana gelmez."</i>
Osmaniye köyünde yöresel ürünlerin kullanımının gelişmesi için neler yapılmalıdır?	Genel olarak bakıldığında yöresel ürün kullanan işletmelere ait destek çok azdır. Yöresel ürün satan birebir işletme bulunmamaktadır. Bu açıdan incelendiğinde bu tarz işletmelere ihtiyaç bulunmaktadır.
Kırsal turizm faaliyetlerinin sürdürülebilir olması için neler yapılmalı?	Yörenin en önemli geçim kaynağı arıcılık haline gelmiştir. Özellikle turizm arka planlarda yer almıştır. Zanaatçılık alanında ustalaşma yok denecek kadar azdır. Geçmiş yıllarda organik tarım konusunda girişimlerim oldu. Ama talep olmayınca iş profilimi değiştirmek zorunda kaldım.
Köye gelen turist profili nedir?	Az sayıda yabancı turist çok sayıda yerli turist gelmektedir. Özellikle gelen yabancı turistlerin maddi olanakları oldukça kısıtlıdır. Herşeydahil sistemi kullanıp gelenler burada satılan ürünlerin de herşey dahil kapsamında olduğunu sanmaktadır.
Köye gelen turistlerin sizden beklentileri nelerdir, bu beklentilere ne kadar cevap verebiliyorsunuz?	Çeşitli konularda bilgi sahibi olmak istiyorlar. Bal, köy, köy ürünleri ve arıcılık hakkında detaylı bilgi sahibi olmak isteyen müşteri profilimiz mevcuttur. İşletmelerin az olması, kaynakların verimli kullanılmaması arzın az olmasına sebep olmaktadır. Gelen talep karşısında arz yetersiz kalmaktadır.
Size göre yöre halkının turiste bakış açısı nedir?	Yöre halkının turizm ile ilgili beklentisi yoktur. Az zamanda çok para kazanmak istemektedirler. Köy nüfusunun çoğunluğu ise arıcılık mesleği ile uğraşmaktadır. Arıcılığın maddi açıdan getirisi turizme göre daha fazladır.
Osmaniye köyüne özgü olan yöresel ürünler nelerdir?	Keçi peyniri, bal, bestel (kabak reçeli), köy tavuğu dolması, tarhana, körmen böreği, otlu börek, tepsi börek, hoşmerim, kıyam, keçiyoynuzu pekmezi bulunmaktadır.
Yöreizde var olan yöresel ürünlerin tedariki işletmelerden mi yoksa yöre halkından mı elde edilmektedir?	Yöre halkından temin edilmektedir.
Bu yöresel ürünlerin sürdürülebilirliği için neler yapılabilir, köy gençleri bu ürünler hakkında bilgi sahibi midir?	Yöresel olan ürünlerin genç kuşaklara öğretilip devamlılığı sağlanmalıdır. Ürünlerin sürdürülebilir olması için genç neslin öğrenmeye hevesli olması gerekmektedir. Yöresel üretim yok, marketlerden alışveriş daha cazip hale geldi.
Sizce yöresel ürün satana işletmelerin açılması kırsal turizm açısından ne tür bir etki yaratır?	Aslında çok güzel bir turizm hareketi olurdu ama bu durumu gerçekleştirecek işletme bulunmamaktadır.
Sizle aynı hizmeti veren işletmeler sizce ne kadarı yeterli?	Yöresel gıda üretimi ve tanıtımı konusunda yetersiz kalmaktadır.
Yörede üretilen ürünler halk pazarında satılıyor mu?	Hayır. Herkes kendi ürünlerini tüketmektedir. Ancak yerel halktan talep edilirse yerel halk özel olarak satmaktadır.
Yöresel ürün olarak turistlerin sizden talep ettiği ürünler nelerdir?	Köy yumurtası, bal (lavanta-kekik-çam-okalıptus-hayıt-narenciye-keçiyoynuzu), polen, arı sütü, propolis, petek bal, karakovan balı, kekik türleri, kantaron otu, kantaron yağı, narenciye reçeli, bestel, karadut reçeli, biberiye, zeytin çeşitleri, zeytinyağı, pekmez, karadut pekmezi, köy tavuğu, keçi testi peyniri, adaçayı, adaçayı balı, oğlak eti.
İşletmenizin ziyaretçi sayısı nedir?	Yüksek sezonda günlük 40-50 kişi, hafta sonları 150-200 kişiye hizmet vermekteyiz. Özellikle yüksek sezon olan yaz aylarında (1 Temmuz-30 Ağustos arası) haftasonları 250 kişiye hizmet verilmektedir.
Yörede üretilen ürünlerin değerince satıldığını düşünüyor musunuz?	Yörede üretilen ürünler değerince satılmamaktadır. Otantik-organik ürünlere değer veren ve yerinden satın almak isteyen müşteriler, fiyat karşılaştırmasına gitmeksizin ürünleri tercih ederlerken, sadece yeme-içme ihtiyacını karşılamaya gelen turistler tarafından pazar fiyatlamaları ile kıyaslama yapıldığı görülmektedir.
Osmaniye köyünün en önemli turizm sorunu nedir?	Özellikle reklam ve tanıtım yok, köy sahip olduğu turistik cazibelerini kullanamamaktadır. Bu konuda organik tarım, hayvanat bahçesi, at ve eşek kullanılan doğa turları, bahçeden kendin topla etkinlikleri yapılabilir.

ürünler talep etmektedir. Ziyaretçi sayısı açısından oldukça yoğun bir ilgi mevcut olmasına rağmen kırsal turizmde yöresel gıdalara ait herhangi bir girişim bulunmamaktadır. Yapılabilecek kırsal turizm ile ilgili girişimlere örnek olarak organik tarım, hayvanat bahçesi, at ve eşek kullanılan doğa turları, bahçeden kendin topla etkinlikleri yapılabilir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Yapılan bu çalışma doğrultusunda; sahip olunan coğrafi koşullar ve yöresel ürün kullanımı incelendiğinde Osmaniye Köyünün, kırsal turizm potansiyelinin mevcut olduğu bir destinasyon olduğu belirlenmiştir. Ancak yetersiz talep karşısında arzın fazla olması, işletme açısından yetersiz imkanların bulunması, gelen turist profilinin beklentilerinin sürekli değişmesi, turizm sektörünün diğer sektörler kadar rağbet görmemesi, yöresel ürün tedariki ve kullanımında

oluşan aksaklıklar nedeniyle kırsal turizm potansiyelinden yeterince faydalanılmamaktadır.

Bu bağlamda, öneriler ise;

- Öncelikle yöresel ürünlerin üretiminin önemi konusunda yerel halkın bilinçlendirilmesi ve yöre halkının teşvik edilerek kırsal turizmin gelişimi için yöresel ürünlerin kullanımını ve yörenin tanıtımını önem arz etmektedir.

- Yöredeki gençlerin hem organik tarım hem de kırsal yaşam ve kırsal turizm ile ilgili etkinliklere katılımının sağlanması için eğitimlerin verilmesi,

- Var olan yöresel ürünlerin tanıtımının ve reklamının gerçekleştirilerek ulusal ve uluslararası platformda tanınabilirliğinin artırılması için gerek yöresel festivaller gerekse fuarlarda stantların oluşturulması,

- Kırsal turizm aktiviteleri çatısı altında farklı turizm etkinliklerinin oluşturularak daha farklı turist profillerinin dikkatinin çekilmesi,

- Kırsal turizmin köy tarafından benimsenmesinin sağlanması,

- Arıcılık sektörü başta olmak üzere yörede tarım sektöründen elde edilen organik ürünlerin turizm amaçlı kullanımını için üretimin teşvik edilmesi ve ürünlere olan aşırı talebin karşılanmasını sağlanması. Bu amaç doğrultusunda üreticilerin ortak bir çatı altında birleşerek (Osmaniye Köyü arıcılık-tarım-turizm kooperatifi) ürünler için satış merkezlerinin oluşturulması,

- Osmaniye Köyü kırsalında ev pansiyonculuğu başta olmak üzere turizm amaçlı konaklamalar için gerekli teşviklerin yapılarak, hem yüksek sezonda hem de diğer zamanlarda konaklamanın sağlanmasıyla kırsal kültürle içiçe olan kırsal turizmin geliştirilmesi,

- Yöredeki üretim teşviklerinin bir sonucu olarak yöresel ürünlerin yerel ve bölgesel ölçekte halk pazarlarında satışa sunularak hem gelir hem de tanıtım anlamında katkı sağlama şeklinde özetlenebilir.

Teşekkür: Osmaniye Köyü kahvaltı durakları olarak Sayın Muhammet Şahin ve YakupŞahin'e araştırmaya sağladıkları katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

KAYNAKÇA

[1]Bakırcı, M. (2012). Kırsal Yerleşmelerde Ekonomik Faaliyetlerin Çeşitlendirilmesinde Turizmin Etkisi: Yaylalar Köyü Örneği (Yusufeli / Artvin), *Türk Coğrafya Dergisi*, Sayı 57: 71-85.

[2]Çeken, H., Dalgın, T. ve Çakır, N. (2012). Bir Alternatif Turizm Türü Olarak Kırsal Turizmin Gelişimini Etkileyen Faktörler ve Kırsal Turizmin Etkileri, *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 2 (2): 11-16.

[3]<http://www.yerelnet.org.tr/koyler/koy.php?koyid=255846> Erişim Tarihi: 22.09.2015

[4]Küçükaltan D. (1997). Trakya Ekonomisi İçin Bir Bölgesel Kalkınma Modeli: Kırsal Turizm. 7. *Ulusal Bölge Bilimi Bölge Planlama Kongresi*, 1. Kitap, İzmir 20-22 Ekim, Pro-Ofset Matbaacılık, İzmir.

[5]Marmaris Turizm Birliği Köyleri Raporu (2012). Marmaris Turizm Birliği Köyleri Kırsal turizm Envanteri Projesi Pazar Analizi Raporu.

[6]Orhan, A. (2010). Yerel Değerlerin Turizm Ürününe Dönüştürülmesinde “Coğrafi İşaretlerin” Kullanımı: İzmit Pişmaniyesi Örneği, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 21(2): 243-254.

[7]Schneider, G. P. ve Ceritoğlu, A. B. (2010). Yöresel Ürün İmajının Tüketici Satın Alma Davranışı ve Yüksek Fiyat Ödeme Eğilimi Üzerindeki Etkisi- İstanbul İlinde Bir

Uygulama, *Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 30 Sayı: 06: 29-52.

[8]Soykan, F. (2001). Ege Bölgesinden Kırsal Turizme Özgün Bir Örnek: Şirince Köyü (Selçuk/İzmir). *Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Dergisi (2001/1)*, 151-176.

[9]Soykan, F. (2003). Kırsal Turizm Ve Türkiye Turizmi İçin Önemi, *Ege Coğrafya Dergisi*, 12: 1-11

[10]Soykan, F. (2006). Avrupa’da Kırsal Turizme Bakış Açısı ve Kazanılan Deneyim, *II. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*, (20-22 Nisan 2006), Bildiriler Kitabı, Balıkesir.

[11]Soykan, F., 1999. Doğal çevre ve kırsal kültürle bütünlenen bir turizm türü: Kırsal turizm’. *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi (Türkçe)*. Yıl: 10, Mart-Haziran, 67-75.

[12]Stewart, C. J. & Cash, W. B. (1985). *Interviewing: Principles and Practices*, W.C. Brown Publishers (Dubuque, Iowa), 4th Edition.

[13]Tan, E. (2009). Türkiye Geleneksel Gıda Ürünleri Projesi, *II. Geleneksel Gıdalar Sempozyumu*, 27-29 Mayıs 2009, Van.

[14]Türk Dil Kurumu (2015). Ürün Nedir? http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.55e58e16d2b7a0.16227802 Erişim Tarihi: 01.09.2015.

[15]Türk Dil Kurumu (2015). Yöresel Nedir? http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.55e58e0c2c8436.41967501 Erişim Tarihi: 01.09.2015.

[16]Türk Dili Kurumu (2015). Yöre Nedir? http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.55efe82232c0c5.42219925.

[17]Uçar, M., Çeken, H. ve Ökten, Ş. (2010). Kırsal Turizm ve Kırsal Kalkınma. Ankara: Detay Yayıncılık.

[18]Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2000). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Gözden Geçirilmiş İkinci Baskı. Ankara: Seçkin Yayıncılık.