

Çamlık Kasabası Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi İçin Çözüm Önerileri

Müşerref KÜÇÜK
Atılım Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, ANKARA

Sorumlu Yazar:
muserrefkucuk@gmail.com

Geliş Tarihi:10/12/2012
Kabul Tarihi:16/01/2013

Özet

Turizm sektörü günümüzde bireylerin tercihlerindeki değişimler refah artışlarına ve mekânsal hareketliliğe paralel olarak artış göstermiş ve bunun sonucunda sektörün önemi artmıştır. Sanayileşmenin gelişmesi ve yaşanan hızlı kentleşme ile birlikte insanlar yorucu ve sağlıksız ortamlardan kurtulmak için yazın deniz kıyılarına, kışın ise karlı, dağlık ve ormanlık bölgelere yönelmişlerdir. Ancak geleneksel kültürün zenginliği, doğal ortamların el değmemişliği, kent insanının rekreasyon gereksinimi gibi nedenlerle günümüzde turizmin talep yönü kıyılardan iç kısımlara kırsala doğru yönelmeye başlamış ve kırsal turizm önem kazanmıştır. Türkiye’de de son yıllarda kırsal yerleşmelerin turizm amaçlı kullanıldığı ve bu alanların kullanımının zaman içerisinde yaygınlık kazandığı görülmektedir. Bunun yanı sıra kırsal yörelerdeki ekonomik yapıyı güçlendirmek için yeni bir strateji olarak önemle üzerinde durulmaktadır. Bilindiği üzere turizm olayı gelirin tabana yayılması ve dengeli kalkınmanın gelişimine imkan sağlaması nedeniyle ülke ekonomilerine önemli katkılar sağlamaktadır. Zira turizm bölgesel ekonomik ve sosyal kalkınma açısından önemli dinamiklerden biridir. Konya ilinin Derebucak ilçesine bağlı olan ve Batı Torosların eteklerinde yer alan Çamlık Kasabası turizm potansiyeli açısından değerlendirilmeye hazır oldukça zengin bir turizm çeşitliliğine sahiptir. Ancak bu zenginlikler yıllarca göz ardı edilmiş turizm etkinliği daha çok Konya merkez odaklı olmuş kırsal kesim ise turizm pastasından pay alamamıştır. Bu noktalardan hareketle bildiride; Çamlık Kasabasında değerlendirilmeye hazır olan turizm potansiyeli ortaya konulacak, yörede turizmin hak ettiği yeri alabilmesi bakımından sorunların tespiti yapılacak ve bu turizm kaynaklarının kırsalda kalkınmaya bir etki yapabilmesi için öneriler geliştirilecektir.

Anahtar kelimeler: Kırsal Turizm, Sürdürülebilir Turizm, Kırsal Kalkınma, Çamlık Kasabası.

Solution Offers for the Consideration of Tourism Potential of Çamlık Kasabası

Abstract

Today, the tourism sector has improved parallel to the changes in individual’s preferences, prosperity, and locations. As a result of these changes, the importance of this sector has increased. After the development of industry and quick urbanization, people have started to prefer seashore on summers and snowy, mountainous and wooded areas on winters to escape their exhausting and unhealthy environment. However, because of the richness of the conventional culture, untouched habitats and the need of recreation for the city dwellers; the areas demanding tourism have shifted from seacoasts to hinterlands, rural areas, and rural tourism has gained importance. In recent years, it can be seen that the rural areas have been used for the sake of tourism and the usage of these areas for this purpose has increased in Turkey, as well. Additionally, this is emphasized as a new strategy to strengthen the economic structure of the rural areas. As it is known, tourism contributes to the national economy dramatically because it provides balanced income and development to the area. This is because tourism is an important dynamic for regional economic and social development. Çamlık Kasabası, which is in Derebucak, Konya and at the foot of Taurus Mountains, has a rich tourism diversity which is ready for being considered for tourism potential. However, this richness has been ignored for many years; tourism has taken place in Konya city center, and the rural areas could not benefit from this. Considering all these points, in this report, the tourism potential, which is ready for the consideration, of Çamlık Kasabası is introduced; the troubles are detected in order to help tourism get what it deserves in the area and offers are introduced for these tourism resources to have an effect on the development of the rural areas.

Key Words: Rural Tourism, Sustainable Tourism, Rural Development, Çamlık Kasabası.

GİRİŞ

Dünya Turizm Örgütünün öngörülerine göre, önümüzdeki 20 yıl içerisinde turizm sektörü, hızlı büyüyecek ve gelişmesini sürdürecektir bir sektör olarak kabul edilmiştir. Dünya genelinde turizm pastasının 2020 yılı itibarıyla yaklaşık 2 trilyon dolar olacağı tahmin edilmektedir (UNWTO, 2011: 11).

Bacasız sanayi olarak nitelendirilen turizm sektörü özellikle de Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin ekonomisinde önemli bir yer alır. Turizm olayı gelirin tabana yayılmasına, dengeli kalkınmanın gelişimine imkan sağlaması nedeniyle bölgesel ekonomik ve sosyal kalkınma açısından da önemli dinamiklerden biridir (Küçük, 2012: 1).

Sanayileşmenin gelişmesi ve yaşanan hızlı kentleşme ile birlikte günümüzde turizmin talep yönü değişim göstermiş, insanlar yorucu ve sağlıksız ortamlardan uzaklaşarak yazın deniz kıyılarına, kışın ise karlı, dağlık, ormanlık yörelere, kırsal alanlara yönelmişlerdir. Geleneksel kültürün zenginliği, doğal ortamların el değmemişliği, kent insanının rekreasyon gereksinimi gibi nedenler, günümüzde turizmin talep yönünü deniz, kum, güneş turizminin dışında kırsala doğru yönelterek kırsal turizmi cazip hale getirmiştir.

Diğer yandan Türkiye’de kentsel alanlar ile kırsal alanlar arasındaki gelişmişlik düzeyleri giderek derinleşmiştir. Bu durum kırsaldan kentlere doğru nüfus göç hareketlerinin artışına neden olmuştur.

Gelişmişlik farklarını gidermenin bir yolu olarak kırsal kalkınmanın öncüsü sektörlerden biri kırsal turizm olarak görülmektedir. Özellikle coğrafi bakımdan kırsal alanların yoğunlukta olduğu yerlerde, tarım kuruluşlarının kırsal

turizm konusunda teşvik edilmesi kırsal alanların hem tarım hem turizm kaynağı olarak kullanılarak, kırsal bölgelerin ekonomik büyüme ve gelişmesine önemli katkılar sağlanabilecektir. Bunun için turizm plan ve politikalarının belirlenmesinde, kırsal turizmin ekonomik ve sosyal fonksiyonu dikkatli bir şekilde değerlendirilmelidir (Uçar ve ark., 2010: 91).

Türkiye'nin sahip olduğu zengin coğrafi özelliklerinden dolayı kırsal bölgelerde değerlendirilmeye hazır oldukça fazla kırsal turizm seçenekleri bulunmaktadır. Konya ili Derebucak ilçesine bağlı olan Çamlık Kasabası da değerlendirilmeyi bekleyen kırsal turizm potansiyeline sahip yerlerden biridir.

Çamlık Kasabası; Batı Torosların eteklerinde, Konya ili Derebucak ilçesine bağlı, ilçe merkezine 13 km., il merkezine 154 km. uzaklıkta yer almaktadır. Çeşitli nedenlerden dolayı ihmal edilmiş kasabanın değerlendirilmesi gereken turizm çeşitleri; mağara turizmi, yayla ve dağ turizmi, kültür turizmi, endemik bitki gözlemciliğidir.

Bu doğrultuda çalışmanın amacı; Çamlık Kasabası'nın turizm potansiyeli ortaya konularak yörede turizmin hak ettiği yeri alabilmesi bakımından sorunların tespitini yapmak ve bu turizm kaynaklarının sürdürülebilir bir şekilde kırsalda kalkınmaya bir etki yapabilmesi için neler yapılması gerektiği konusunda öneriler geliştirmektir.

Kırsal Turizm ve Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma

Kırsal turizm; Avrupa Birliği (AB) tarafından yapılan çalışmaya göre; tarımsal ya da yerel değerlerle iç içe bulunarak hoşça zaman geçirmek amacıyla olan turistlere, beklentileri doğrultusunda konaklama, yiyecek, içecek ve diğer hizmetleri veren küçük ölçekli işletmelerin yer aldığı küçük yerleşimlerde gerçekleştirilen faaliyetler bütünü olarak tanımlanmaktadır (Uçar ve ark., 2010: 10).

ABD, Yeni Zelanda, Japonya ve Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde kırsal turizm özellikle değişik nedenlerle göç sorununun yaşandığı, ekonomik sıkıntıların var olduğu dağlık-tepelik iç bölgelerde devreye sokulan bir turizm türüdür. Bu turizm türünün başlangıç noktasını köy veya çiftlik gibi herhangi bir yerleşim birimi ile doğal çevre oluşturmaktadır. Kırsal alanların bir takım sportif etkinliklerin (kar veya çim kayağı, rafting, kanoing, doğa yürüyüşü, bisikletli veya atlı geziler, yamaç paraşütü ve balıkçılık) uygulanmasına olanak vermesi sahip olunan bu potansiyelin turizm yoluyla değerlendirilmesini zorunlu kılmakta ve sonuçta geri kalmış kırsal yerleşim birimlerinin kalkınmasına yardımcı olmaktadır (Esengün ve ark, 2002: 3). Türkiye'de de son yıllarda turistik kıyı merkezleri ve büyük kentlerin çevresindeki köyler, antik kentlerin yakınlarındaki kırsal yerleşmeler, yol kenarlarındaki köyler, kasabalar, turizme artık yabancı değillerdir. Kır lokantaları ve alışveriş sergileri, hatta balık çiftlikleri ve kırsal yollar, turistlerle veya günübirlikçilerle tanışmışlardır. Bireysel geziler yanında, bu tür yerlere ya da onların içinde bulunduğu kırsal alanlara seyahat acenteleri tarafından günlük geziler düzenlenmektedir. Öte yandan ciddi projelerle (örneğin Kayaköy/Fethiye) eski köy kalıntılarının canlandırılmasına gidilmekte, Şirince köyü (Selçuk/İzmir) gibi bazı köylerde ise konaklama, kültür mirası evlerde gerçekleştirilmektedir (Soykan, 2003: 2).

Kırsal kalkınma; ilk kez Birleşmiş Milletler (BM) tarafından yapılan tanıma göre kırsal alanda yaşayan ve geçimini tarım sektöründen veya benzer kırsal mesleklerden sağlayan birey ve toplulukların, insanca yaşam koşullarına kavuşturulması için, onlardan önce bu yönde bir gereksinme duygusu uyandırmak, sonra da bu

duygu yönünde çaba harcamaları için bireylere maddi ve manevi açıdan tüm yardımların yapılması ile demokratik yoldan bu toplulukların ekonomik, toplumsal, kültürel kalkınmalarını sağlama uğraşdır (Aydın, 2010: 10).

Gelişmiş batı ülkelerinde kırsal alanların kalkınması için aile ekonomisini çeşitlendirme, ek gelir sağlama, kırsal alanlarda var olan fiziksel, insan ve kültürel sermayeyi değerlendirme isteği, az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için daha fazla önem arz etmektedir. Türkiye'de düşük gelirli grubu oluşturan orman köylüsünün gelirini artırma ve yaşam düzeyini yükseltme çabaları bütün kalkınma planlarında gündeme gelmiştir. Ancak birçok kalkınma uzmanı, kırsal alanların (özellikle dağlık ve ormanlık bölgelerin) yalnızca kendine yetebilen tarım ve ormancılık faaliyetleri ile kalkındırılmasının olanaksız olduğu görüşünde hem fikirdirler. Bunun için, kırsal alanlarda göç sorununu çözecek, bunun yanı sıra fazla işgücünü değerlendirecek ve ek gelir sağlayacak alternatif faaliyetlere (kırsal sanayi ve kırsal turizm gibi) gereksinim vardır. Türkiye'de, Devlet Planlama Teşkilatı tarafından hazırlanan Beş Yıllık Kalkınma Planlarında kırsal alanlarda istihdamın artırılması ve gelirin çeşitlendirilmesi için yeni üretim dallarında çalışmaların teşvik edileceği ve tarım dışı ekonomik kollarının destekleneceği belirtilmektedir (Esengün ve ark, 2002: 3).

Ekim 2005'den itibaren AB ile tam üyelik müzakereleri yürüten Türkiye'de kırsal kalkınma politikaları, planlı dönemde oluşturulan beş yıllık kalkınma planları ile gündeme gelmiştir. Özellikle Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı'nda kırsal kalkınma başlığı altında, sürdürülebilir kalkınma ilkesi vurgulanarak gelir ve istihdamın artırılması temel amaç olarak ortaya konmuştur. AB'ye uyum süreci dikkate alınarak, ilk defa 2007-2013 dönemini kapsayacak şekilde yedi yıllık olarak hazırlanan Dokuzuncu Kalkınma Planı içerisinde yer alan ve Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi doğrultusunda hazırlanan Kırsal Kalkınma Eylem Planının amacı, kırsal kalkınmanın sadece tarım ve bölgesel politikalar bağlamında değil; eğitim, sağlık, sosyal güvenlik, sanayi ve ticaret, istihdam, nüfus, kültür, konut ve şehirleşme, enerji, turizm ve çevre sektörleri açısından da dikkate alınması gerektiği şeklinde vurgulanmıştır (Işık ve Baysal, 2011: 166).

Kırsal kalkınma, kaynakları etkinleştirerek kırsal nüfusu yerinde kalkındırmaya, göç ve istihdam gibi sorunları yerinde çözmeye çalışan politik bir tercih olsa da temelinde insan odaklı bir yaklaşım sergilemektedir. Bu nedenle kırsal turizm ve kırsal kalkınma ilişkisinin temelinde; bireylerin kır-kent arasındaki sosyo-kültürel ve ekonomik farklılıklarının en uygun olacak şekilde bir dengeye kavuşturulması amaçlanmaktadır.

Kırsal turizm; kırsal kültür, doğal çevre ve tarımla bütünleşen, bunun yanı sıra diğer turizm türleriyle son derece kolay entegre olabilen bir turizm türüdür (Soykan, 2003: 2). Diğer yandan Kırsal kalkınma ile kırsal turizm arasında doğru yönlü bir ilişki bulunmaktadır. Kırsal turizm kırsal bölgelerde tarım dışı çeşitlendirmenin başarı sembolüdür. Kırsal alanlardaki doğal ve kültürel varlıkların zenginliği ve çeşitliliği turizm ve rekreasyon faaliyetlerinin geliştirilmesi açısından önemli bir potansiyel arz etmektedir (Uçar ve ark., 2010: 90). Kırsal turizm dengeli kalkınmayı sağlarken bir yandan da tarihi, kültürel ve doğal turistik değerlerin korunmasını sağlar. Bu bakımdan kitle turizmine göre daha sürdürülebilir özelliktedir.

Ancak turizm, kırsal alanlarda tarımsal faaliyetin bir alternatifi olarak düşünülmemelidir. Aksine tamamlayıcısı konumunda olmalıdır. Zira önemli olan turizme açılan bu yörelerde eskiden var olan tarımsal üretim, hayvancılık ve

ormancılık gibi tarımsal faaliyetleri terk etmeyerek, bununla birlikte o yöreye has el sanatları, mimari özellikler ve kültürel yapının bozulmadan korunmasıdır. Bu açıdan kırsal turizm, sürdürülebilir turizm anlayışı ile en uyumlu turizm türüdür. Turistik çekiciliklerin korunması ise sürdürülebilir turizm açısından elzem bir şeydir.

Sürdürülebilir turizmin en önemli temeli kültürel ve doğal miras alanlarının korunması konusunda, toplumsal bilincin oluşması ve koruma bilincinin geliştirilmesine dayanmaktadır. Sürdürülebilir turizm planlaması ile turizmin gelişimi iyi yönetilerek çekiciliklerin korunması ve turizmin gelişmesi arasında bir uyum sağlanmalıdır. Zira sürdürülebilirliği sağlanmadığı sürece hiçbir turizm türü varlığını uzun süre koruyamayacaktır. Dolayısıyla sürdürülebilir turizm anlayışı kırsal turizmin kendi formunu koruması ve yörede turizm faaliyetinin sürekliliğinin sağlanması, turizm kaynak değerlerinin sürdürülebilirliği açısından çok önemlidir. Diğer yandan kırsal turizmin sürdürülebilirliği, kırsal kalkınmanın sürdürülebilirliği ile aynı yönü işaret etmektedir. Çünkü sürdürülebilirlik kavramı kaynakları koruyarak sürekliliği sağlayan bir anlayış içermektedir.

Sürdürülebilir kırsal kalkınma; yoksulluğun giderilmesini, doğal kaynakların sorumlu ve bilinçli kullanılmasını, kırsal yaşamın modernizasyonunu, kırsal toplumda öz güven duygusunun geliştirilmesini, eğitim, sosyal güvenlik, barınma, ulaşım, çevre ve istihdam olanaklarının geliştirilmesini, kentler ve kırsal alanlar arasındaki gelişme farklarının azaltılmasını, sosyo-kültürel ve ekonomik farklılıkların uygun bir dengeye kavuşturulmasını sağlamaktadır (Kaypak, 2012: 26). Kırsal turizmde ekonomik kazanımların büyük çoğunluğu yöre halkına direkt olarak yarar sağlamaktadır. Turizm potansiyeli olan ve bu potansiyeli harekete geçiren kırsal alanların turizm faaliyetlerinden elde edeceği ekonomik payın önemi yadsınamaz.

Sürdürülebilir Turizm

Sürdürülebilir turizmin, günümüzde çok çeşitli tanımlamaları söz konusudur. Bu tanımlamaların büyük çoğunluğu, tüm turistlerin ziyaret ettikleri alanın ekonomik, çevresel ve sosyo-kültürel dengelerine saygı göstermeleri ve korumaları konusunda sorumlu olduklarını vurgulamaktadır.

Dünya Turizm Örgütü (DTÖ)'ne göre sürdürülebilir turizm; "insanın etkileşim içinde bulunduğu çevrenin bozulmadan korunarak kültürel bütünlüğün, ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve yaşamı sürdüren sistemlerin idame ettirildiği ve aynı zamanda tüm kaynakların ev sahibi bölgedeki insanların ve turistlerin ekonomik, sosyal ve estetik ihtiyaçlarını doyuracak şekilde ve gelecek nesillerin de aynı ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri biçiminde yönetildiği bir kalkınma şeklidir (Sarkım, 2008: 4).

Sürdürülebilir turizm gelişiminde, turistlerinin ve ziyaret edilen alanın bugünkü ihtiyaçlarının, gelecekteki imkanları koruyup artırarak karşılanması amaçlanmaktadır. Bu nedenle söz konusu yaklaşım, ekonomik, sosyal ve estetik ihtiyaçların, kültürel bütünlüğün, gerekli ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve yaşam destek sistemlerinin devam ettirilerek karşılanabilmesi sayesinde bütün kaynakların yönetimine zemin oluşturacak bir unsur olarak görülmektedir. Sürdürülebilir turizmin alt kategorisi olarak adlandırılacak olan ekoturizm ise; yerel halkın refahın sürekliliğini sağlama ve çevre koruma amacıyla doğal alanlara yapılan sorumlu bir seyahattir (Güneş, 2008a: 17). Seyahat çok popüler olmakla birlikte, bir destinasyon çekiciliklerini korumadığı ya da

geliştiremediği takdirde uluslararası pazardaki yerini koruması olanaksızdır. Turizm kaynaklarından geleceği tehlikeye atmadan, en iyi şekilde yararlanılması anlamında olan sürdürülebilirlik kavramı çok büyük bir önem taşımaktadır. Sürdürülebilirlik yalnızca doğal kaynakların değil kültürel kaynaklar içinde geçerli olan bir kavramdır (Özdemir, 2008: 28). Turizm bölgesinin çekiciliğinin uzun dönemde de devam etmesi, sürdürülebilir turizm gelişimi ile mümkün görülmektedir. Söz konusu turizm gelişimi, uluslararası piyasalarda pazar payı, turizme bağlı sektörlerde yaratılan katma değerler ile büyüme ve doğa koruma arasında denge sağlayan bir gelişme modeli olarak görülmekte, gelecek nesillere aktarılacak turizm kaynaklarının etkin kullanımı ile hem bugünkü neslin hem de gelecek nesillerin maksimum tatmini hedeflenmektedir (Güneş, 2008b: 20).

MATERYAL VE YÖNTEM

Araştırma alanı olarak Konya ili Derebucak ilçense bağlı olan Çamlık Kasabasıdır. Araştırma alanı olan Çamlık Kasabası'nın turizm potansiyelinin ortaya konulabilmesi amacıyla detaylı bilgi elde edinebilmek için bölgeye farklı zamanlarda ziyaretler yapılmıştır.

Araştırma alanına 06.05.2012, 11.05.2012 ve 13.07.2012, 14.07.2012 tarihlerinde yapılan ziyaretlerden elde edilen doküman ve fotoğraflar,

Mesut Reklam Matbaa-Tablolar Tanıtım Ajansından Mesut İnal ile 14.07.2012 tarihinde yapılan görüşmeler sonucunda Çamlık Kasabasının katalog çekimlerinden bazı resimler,

14.07.2012 tarihinde Çamlık Kasabası Belediye Başkanı Ali Özdemir ile yapılan sözlü görüşmeden elde edilen veriler,

Çamlık Kasabası Yeni Mahalle eski muhtarı Mevlüt Arıkan ile 14.07.2012 tarihinde yapılan sözlü görüşmeden elde edilen bilgiler,

Erciyes Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Bölüm Başkanı Prof.Dr. Ahmet Aksoy ile sözlü görüşme esnasında ulaşılan; Çamlık Kasabasının Endemik bitki cenneti Kızıldağı (Çamlık Kasabası, Derebucak-Konya konusundaki dokümanlara ulaşılmıştır.

Bütün bunların yanı sıra konuya ilişkin detaylı bir literatür taraması yapılmış, ayrıca çeşitli internet kaynaklarından yararlanılmıştır. Araştırmadan elde edilen bütün veriler çalışmaya aktarılmıştır.

Araştırma Alanının Genel Özellikleri

Konya ili Derebucak ilçesine bağlı olan Çamlık Kasabası; ilçe merkezine 13 km, il merkezine 154 km, Beyşehir'e 54 km. ve Antalya'ya 230 km. olup Toros Dağlarının eteklerinde yer almaktadır. Yaklaşık 1350 m. rakımlı olup, etrafında 2000 ile 2500 m. rakımlı dağlar arasında ormanlarla iç içe yer almaktadır (Çamlık Belediyesi, 2012). Akdeniz iklimi ile İç Anadolu iklimi arasında geçiş alanı içerisinde bulunmaktadır. Deniz seviyesinden yüksek olması nedeniyle, tam anlamıyla ne Akdeniz ne de karasal iklim görülmektedir. Genel olarak yazları kurak ve sıcak, kışları ise soğuk ve kar yağışlı geçmektedir (Derebucak Kaymaklığı, 2012). Beyşehir istikametinden, Beyşehir, Akseki yolu güzergâhı takip edilerek Kasabaya ulaşılmaktadır.

2011 yılı adrese dayalı nüfus kayıt sistemi sonuçlarına göre; Kasabanın toplam nüfusu 1546'dır (TÜİK, 2012). 750 haneli şirin bir beldedir. Nüfusun önemli bir bölümü iş bulma ve eğitim amacıyla başta Antalya olmak üzere civar ekonomik merkezlere göç etmiştir. Bir kısmı da yurt

dışında yaşamaktadır. Ancak dışarıda olan yöre halkı yazın kasabayı ziyaret ettiği için bu nüfus yaklaşık 5000'lere ulaşmaktadır (Özdemir, 14 Temmuz 2012). Zira yazın kasaba dışında yaşayan yöre halkı tatil amacıyla yöreyi ziyaret ederek bu sayede kasaba ile bağlarını koparmamaktadırlar.



Şekil 1.Çamlık Kasabası yer haritası (Derebucak Kaymakamlığı, 2012).

Çamlık Kasabası'nın; sosyo-ekonomik, gelenek, görenek, giyim tarzı ve idealler gibi unsurları ile çevre yörelerden bazı farklı yönleri bulunmaktadır. Kasaba halkı dayanışma ve oldukça paylaşımcı bir yaklaşım içerisindedir. Bu manada 2009 yılından bu yana Çamlık Kasabası Çevre, Eğitim, Kültür, Turizm Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği her yıl kasabanın başarılı öğrencilerine burs vermektedir (Çamlık Belediyesi, 2012).

Kasabanın kuruluşu hakkında yazılı bir belge bulunmadığından kuruluş tarihi kesin olarak bilinmemektedir. Ancak 1475 - 1480 yılları olarak rivayet edilmektedir. İlk olarak üç kardeş tarafından Meyel, Balat, ve Kirazbükü mevkiinde yurt tutulmuştur. Daha sonra ise bugünkü mevkiinde birleşilerek toplu olarak yerleşmiştir. Kasaba Cumhuriyetin ilk yıllarında Antalya İlinin Alanya ilçesine bağlıdır. Daha sonra Alanya'dan ayrılarak Konya ilinin Seydişehir ilçesine bağlanmıştır. 1968 yılına kadar Seydişehir ilçesine bağlı olarak kalan Çamlık Kasabası ile Seydişehir arasındaki ulaşım; Küpe Dağı'nın geçit vermemesi nedeniyle Beyşehir üzerinden yapılmıştır. Sonrasında yapılan halk oylaması sonucu Seydişehir ilçesinden ayrılıp Beyşehir'e bağlanmıştır (Çamlık Belediyesi, 2012). 1968 yılında kasaba Beyşehir'e bağlanınca devlet tarafından komşu köylerin ve kasabaların isimlerinde değişiklik yapılmış daha önce "Dağılman-Dalayman" olan isminin yerini çam ormanlarının yaygın olması nedeniyle bu günkü "Çamlık" ismini almıştır. Ancak kasaba için bu hareketlilik sona ermemiş önceden köy olan Çamlık 1987 seçimlerinde Kasaba olmuş 1988 yılında Derebucak ilçesine bağlanmıştır (Arıkan, 13 Temmuz 2012).

Doğal oluşum ve doğal varlıklar olarak kasaba özellikle mağaralarıyla dikkat çekmektedir. Körükini Mağarası, Suluin Mağarası, Gavur Beşiği Mağarası, Balatını Mağarası, Dede Tarlası Mağarası, Çocuk Attıkları Delik, Döllükönü Mağarası, Baraj Mağarası, Mastaltı Mağarası, Asmacı İni Mağarası, Devrent Mağarası, Giriş Yolu

Mağarası, Eski Düden, Sokmak Mağarası, Saklı Uçurum Mağarası öne çıkan doğal oluşumlarıdır (Çamlık Belediyesi, 2012).

Dağları Çandır, Karadağ, Kızıldağ, Küpedağ ve Akdağ'dır. Bitki örtüsü genellikle selvi, çam, ladin, ardıç gibi iğne yapraklı ve meşe ağaçlarıyla kaplıdır. Dağlar üzerinde Akdağ, Kirazbükü, İncirli, Küpe ve Gevriil Yaylaları bulunmaktadır (Çolak, 2007). Dağlık yapısı ve ilkbaharda dağlardaki karların erimesiyle birlikte kasaba su kaynakları bakımından oldukça zengindir. Bu alanlar sportif olta balıkçılığı için oldukça elverişli alanlardır. Özellikle 2011 yılında arıtma tesisinin yapılması ile birlikte yöre halkı eskiden olduğu gibi dinlenmek ve eğlenmek için bu alanları tercih etmektedirler. Yörede oluşan su kaynakları Derebucak barajında birleşmektedir. Sonrasında Derebucak üzerinden Beyşehir gölüne ulaşmakta ve gölü beslemektedir.

Köklü bir geçmiş ürünü ve zengin çeşitliliğe sahip olan el sanatları, kültür varlıklarımız içinde önemli bir yere sahiptir. El Sanatları olarak yakın zamana kadar kasabada halı ve kilim dokumacılığı yaygın olarak devam etmiş sonrasında ise tamamen sona ermiştir. Teknolojinin gelişmesiyle değişen hayat şartlarının, el sanatlarına verilen değeri yörede de tamamen yok ettiği görülmektedir. Günümüzde ise yörede el sanatları olarak tamamen el işçiliği gerektiren ahşap ürünler yapılarak gelenek halen sürdürülmektedir. Bunun yanı sıra Anadolu'da yaygın bir el işçiliği olan dantel ve örgü yöreye özgü motifler hünerli ellerde rengârenk iplerle hayat bulmaktadır.

Hayat şartlarının zorluğu nedeniyle kasaba halkı yöresel yemek kültürü bakımından biraz zayıf kalmıştır. Ancak damak kültürü iyi gelişmiştir. Yörenin beslenme şekli genellikle sebze ağırlıklı olmuştur ve bunların bazıları doğada kendiliğinden yetişmektedir. Ayrıca tahıl ve hayvansal ürünlere bağlı kolay hazırlanabilen geleneksel besinler de yöre halkının vazgeçemediği lezzetlerdir.

Yörede öne çıkan bazı yemek çeşitleri şöyledir. Bitti, keşkek, boran aşısı, çiriş, bulamaç, kömbe, yağ oması, ot aşısı, söğüş, çençen aşısı, labada sarması, ekşili tarhana, çardak pilavı, arap aşısı, tavşan dolması, yuka, papara, köpük ve kıvrımdır (Özdemir, 14 Temmuz 2012)



Şekil 2. Pekmezli kıvrım yöresel lezzetlerinden örnek bir görünüm (Orijinal, 14 Temmuz 2012).

Ekonomik olarak kasabaya önemli bir katkı sağlayan Çamlık Kasabası Kızıldağ'ı, dünyanın en büyük "olivin dünü" maden rezervini barındırmaktadır. İlk kez 1996 yılında daha önce kromit üreten bir madencilik şirketi

tarafından fark edilmiş ve 1999 yılından sonra da olivin üretilmeye başlanmıştır. Kızıldağ'dan çıkarılan ve döküm sanayinde kullanılan olivin madeni nakliye ve istihdam olarak kasabaya önemli bir gelir sağlamaktadır (Zedef ve Döyen: 300-303). Kasabada 2009 yılından itibaren mermer üretimi yapan 2 adet mermer ocağı bulunmaktadır. Ayrıca kasaba mobilya sektöründe de yöre halkına küçük çaplı ekonomik katkı sağlamaktadır. Bütün bunların dışında doğada, özellikle Çamlık civarında yetişen çok kıymetli bir mantar türü olan Kuzugöbeği kasaba ekonomisi için önemli oranda katma değer yaratmaktadır. Ayrıca Orman İşletme Müdürlüğü'nün öncülüğünde, çıplak alanların ağaçlandırılması, fidan yetiştirilmesi gibi geçici işlerde önemli ölçüde kadınlar istihdam edilmektedir. Bunların yanı sıra genç nüfusun çoğunluğu farklı illerde yüksek gerilim hattı yapımında çalışarak geçimlerini sağlamaktadır (Özdemir, 14 Temmuz 2012).

Kasabanın 40 bin dekar tarım alanı bulunmaktadır. Hububat, nohut, kendisine yeter sebze ve meyve üretimi yapılmaktadır. Çamlık Elması farklı tadı ve aromasıyla yörede ünlü ve aranan bir meyvedir. Ancak günümüzde üretim, kendine yeteni üretmeye dönüşmüştür (Çolak, 2007). Son yıllarda yörede çilek üretimi profesyonel olarak yapılmakta ve yöre ekonomisine önemli bir katkı sağlamaktadır.

Hayvancılıkta büyükbaş ve keçi ağırlıklı hayvan varlığına sahip olan kasabada 2012 yılında tarımsal kalkınma kooperatifi kurularak süt ürünleri üretiminde kooperatifleşmeye gidilmiştir. Ayrıca kasabanın el değmemiş yaylalarında küçük çaplı arıcılık faaliyeti de sürdürülmektedir.

Kasabada her hafta Cumartesi günleri pazar kurulmaktadır. Kasaba halkı bu pazardan bazı ihtiyaçlarını temin etmektedir. Kasabalılar yiyeceklerinin büyük bölümünü buğdaydan ekmek, erişte, bulgur ve tarhana gibi yiyecekleri kendileri üretmektedir (Özdemir, 14 Temmuz 2012). Ayrıca Çamlık'ta ziyaretçilerin ihtiyaç duyacağı konaklama, yeme-içme, berber gibi hizmetler veren bir adet sosyal hizmet binası bulunmaktadır.

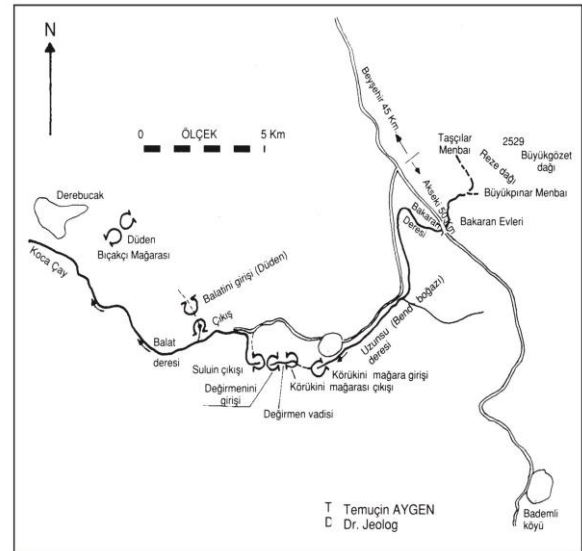
Çamlık Kasabasının Turizm Potansiyeli

Yapılan araştırmaya göre Türkiye'de ilk "Mağara Araştırma Derneği"nin kurucusu Timuçin Aygen 1960'lardan 1980'lere kadar Çamlık Kasabası'nın mağaralarına özel ilgi göstermiştir. Özellikle Fransız ve Alman araştırmacılara bölgenin bu değerlerini tanıtmaya çalışmıştır. Aygen, araştırmalarını sürdürürken bir yandan da Çamlık mağaralarına her ay düzenli olarak yerli ve yabancı turistlere yönelik turlar düzenlemiştir. Aygen, bu değerlerin korunması ve yöreye ekonomik katkı yapabilmesi için mağaraların düzenlenmesi, yöreye bazı tesislerin yapılması ve turizme açılması konusunda oldukça fazla gayret gösterse de yörede gelişecek olan turizm faaliyetine yerel halkın bir kısmını ikna edememiş ve bundan sonra da yöre halkı önemli bir ekonomik kazanımdan mahrum kalmıştır. 1991 yılında Çamlık mağaralarına dönemin Kültür Bakanı da ilgi göstermiştir (Anıkan, 13 Temmuz 2012). Ancak kasabanın evsel atıklarının mağaraların içinden geçmesi nedeniyle ziyaretçiler bu çevre kirliliğinden rahatsız olmuştur. Bundan sonra da mağaralar cazibesini yitirmiş ve bu mağaralara olan ilgi tamamen yok olmuştur. 2011 yılında yerel yönetimin gayretiyle kasabada arıtma tesisinin kurulması sonucunda evsel atıkların çevreye verdiği zarar sonlandırılmıştır. Günümüzde ise bu turizm değerlere karşı yerel halk ve gençler oldukça bilinçlenmiştir. Zira yörede uygulanacak iyi bir turizm planlaması yerel halkın refahını

artıracak önemli bir kazanımdır. Çamlık Kasabasının değerlendirilmesi gereken turizm çeşitleri; mağara turizmi, yayla ve dağ turizmi, kültür turizmi ve endemik bitki gözlemciliğidir.

Mağara Turizmi

Bilindiği üzere mağaralar insanlık tarihinin ilk başlangıç sürecine dayanan ve oluşumları milyonlarca yıl süren doğal değerlerimizdir. Mağaracılığın sportif ya da hobi olarak ele alınabilecek bir yanı olmakla birlikte, bilimsel açıdan incelenmesini gerektiren birçok özelliği de bulunmaktadır. Ülkemizde ilk ciddi mağara araştırmaları, 1964 yılında Jeolog Dr. Timuçin Aygen önderliğinde kurulan "Mağara Araştırma Derneğinin" oluşumuyla başlamıştır (Mağara Araştırma Derneği, 2012). Türkiye diğer ülkelere kıyasla adeta bir mağara cennetidir. Çamlık Kasabası da mağaralar bakımından zengin bir çeşitliliğe sahiptir. Çamlık Kasabasının önemle üzerinde durulması gereken mağaraları, Balatını, Körükini, Suluin, Gavur Beşiği ve Dede Tarlası Mağaralarıdır.



Şekil 3. Çamlık mağaralarının krokisi (Çamlık Belediyesi, 2012).

Balatını Mağarası: Toplam uzunluğu 2030 m. yüksekliği ise 45 m. dir. Mağara kireç taşlarıyla kaplı nehir çıkıntısının sağ tarafından geçen faal bir dere mağarasıdır. Mağara üst üste bulunan iki farklı seviyeden oluşmuştur (Çamlık Belediyesi, 2012: 16). Üst katı oluşturan fosil kolun zemini tamamen mağara kili ile kaplıdır ve gelen ziyaretçilerin yapıp bıraktığı heykelciklerle dolu heykel odası ile sonlanmaktadır. Alt kat olan su taşıyan asıl galeride ise suyun az olduğu dönemlerde su içinden yürünerek ilerlenebilmektedir. Biri 5 metreden daha derin olmak üzere 3 adet dev Cadıkazanı, geçiş tekniği yada bot kullanılarak geçilebilir. Travertenleri, heykel odası ve dev cadı kazanları mağaranın görülmeye değer özellikleridir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2012). Alandaki en güzel ve en kapsamlı bu mağara Çamlık'a 5 km. Derebucak'a 6 km. uzaklıkta yer almaktadır.



Şekil 4. Balatini mağarasından bir görünüm (Çamlık Belediyesi, 2012).

Körükini Mağarası: Toplam uzunluğu 1320 m. olan mağaranın girişi 30 m. yüksekliği ise 12 m. genişliğindedir. Geçit içerisinde boyutları eşit genişlikte olan su ile aşınmış kaya parçaları bulunmaktadır. 130 m. ilerisinde geçitlerin solunda derin bir göl yer almaktadır. Mağarada kaya parçaları ilerledikçe büyür ve kayganlaşır (Çamlık Belediyesi, 2012: 4). Mağaradan çıkan su Değirmen Vadisine daha sonra da Değirmenini Mağarası'na girmektedir. Tamamıyla aktif olan mağarada bot kullanımı hatta büyük kaya blokları arasından şelaleler yapan suyu geçmek ayrıca bir deneyim gerektirmektedir. Mağaraya giriş için yaz ve sonbahar ayları en uygun zamanlarıdır. Bahar ayları aşırı su, sifonlar, şelaleler nedeniyle tehlikeli olabilir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2012). Uzunsu deresinin oluşturduğu mağara kasabanın 1 km. batısında yer alır ve mağaraya stabilize bir yolla ulaşılmaktadır.



Şekil 5. Körükini mağarasından bir görünüm (Çamlık Belediyesi, 2012).

Suluin Mağarası: Uzunluğu 300 m. yüksekliği 20 m. genişliği ise 3 ile 8 m. arasında değişmektedir. Uzunsu deresinin Değirmenlik Vadisinde tekrar yeraltına girmesiyle ve Körükini Mağarasının çıkışının 300 m. aşağısında başlayan bu mağara Körükini Mağarasından kısa olmasına rağmen bu mağarada çok etkileyici yollar vardır (Çamlık Belediyesi, 2012: 10). Su dev kaya blokları

arasından şelaleler yaparak ilerlerken, mağara çok geniş ve yüksek bir galeri halinde devam eder ve 150 m. sonunda büyük göle ulaşır (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2012). Derin sular geçitteki tüm genişlikleri kapladığı için suda kısa süreli botla gezinti yapılabilir. Bazı kısımlarda suyun derinliği 5 metreye ulaşabilmektedir. Mağarayı gezmek isteyenler yanlarında mutlaka bot bulundurmalıdırlar (Çamlık Belediyesi, 2012: 10).



Şekil 6. Suluin mağarasından bir görünüm (İnal, 14 Temmuz 2012).

Gavur Beşiği Mağarası: Uzunluğu 20 m. olan mağaranın yüksekliği ise 5 m. dir. Suluin Mağarasının çıkışının kuzey kısmında yer alan mağara zeminden 10 m. yükseklikte uçurumun yüzeyindedir. Hidrolojik önemi bulunmayan bu mağaranın yüzeyinde Bizans döneminden kalma havarilerin resimleri olduğu tahmin edilen insan resimleri yer almaktadır. Mağaranın eski dönemlerde ibadet yeri olarak kullanıldığı tahmin edilmektedir (Çamlık Belediyesi, 2012: 14).



Şekil 7. Gavur beşiği mağarası Bizans dönemine ait havarilerin resimlerinden bir görünüm (İnal, 14 Temmuz 2012).

Dede Tarlası Mağarası: Uzunluğu 533 m. yüksekliği ise 0,5-5 m. dir. Mağaranın birinci girişi kayalar arasında olduğu için eğilerek geçilebilmektedir. 100 m. sonra oldukça dik olan 8 m. yüksekliğindeki ikinci girişe ulaşılır.

Mağara içinde yaz aylarında sadece sızıntı sular bulunmaktadır. 200 m. yürüyerek geçilebilir. 200 metreden sonra su havuzları ile karşılaşılır, bu havuzların derinliği en fazla 1,5 metre civarındadır. Ana kolda 200 metreden sonra sıkça sarkıt ve diktler bulunur. Birçok farklı oluşumu bu mağarada görmek mümkündür. Mağaranın son kısmına yaklaşıldığında ise oldukça yüksek ve geniş bir salona ulaşılır. Bu salonun zemini, kayaların su tarafından aşındırılması ile oluşmuştur. Mağaradan çıkış için tekrar geri dönmek gerekmektedir. Dede tarlası mağarası diğer mağaralar ile karşılaştırıldığında görülmeye değer en güzel mağaradır (Çamlık Belediyesi, 2012: 22).



Şekil 8. Dede tarlası mağarasından bir görünüm (Derebucak Kaymakamlığı, 2012).

Kasabanın diğer mağaraları ise Çocuk Attıkları Delik, Döllükönü, Asmacini, Baraj, Devrend, Eski Düden, Mastaltı Düden, Saklı Uçurum, Giriş Yolu, Sokmak ve Belini Mağaralarıdır.

Çamlıkta turizm bilincinin oluşturulmaya çalışılması ve mağara yollarının iyileştirilmesi gibi atılan bazı adımlar yörede kırsal turizmin başlatılabilmesi bakımından umut vericidir. Türkiye’de geçmişte turizme yeni destinasyonlar sağlanması amacıyla mağaralar, aceleci bir tavırla bilinçsiz bir şekilde kullanılarak dönüşü olmayan ciddi zararlara uğratılmışlardır. Günümüzde ise bu gelişmiş güzel uygulamalar benimsenmemektedir. Bu açıdan bakıldığı zaman henüz turizme açılmamış olan Çamlık Mağaraları bozulmamış yapıyla çeşitli, bilimsel araştırmalar, görsel ve sportif amaçlı mağara turizmi açısından büyük bir potansiyele sahiptir.

Yayla ve Dağ Turizmi

Bir yörede turizm aktiviteleri planlanırken o yörenin iklim şartları, turizm etkinliklerine uygun koşulları sağlaması bakımından birinci derecede önem taşır. Bu koşullar kış turizmi ya da yaz turizmi etkinliklerinde önem arz etmektedir. Çamlık Kasabasının etrafı farklı yüksekliklerde zengin flora ve faunası olan Çandır, Karadağ, Kızıldağ, Küpedağ ve Akdağ ile çevrilidir. Bu dağların üzerinde Akdağ, Kirazbükü, İncirli, Küpe ve Gevil Yaylaları bulunmaktadır. Bu yaylalar ilkbaharda Antalya’dan gelen Yörüklere kiralanarak yaylacılık geleneği uzun yıllardan günümüze kadar hala sürdürülmektedir.



Şekil 9. Çamlık yaylalarından bir görünüm (İnal, 14 Temmuz 2012).



Şekil 10. Çamlık dağlarından bir görünüm (İnal, 14 Temmuz 2012).

Ülkemizde kısa vadeli yaklaşımlarla turizm merkezi ilan edilen birçok yaylada mevcut denge bozulmaya başlamış ve doğa kendini yenileme gücünü kaybeder olmuştur (Güneş, 2006: 19). Bu noktadan hareketle yöre daha önce turizme açılmamış olan bu zenginliklerini önemli bir fırsat olarak görmelidir. Zira henüz bozulmamış doğası ile Çamlık gibi kırsal yerleşim birimlerinde dağ, yayla veya eko-turizm gibi faaliyetlerin planlı bir şekilde geliştirilmesi orta veya uzun vadede bu yörelerin sorunlarının çözümünde ve yörenin kalkındırılmasında aktif bir rol oynayabilir.

Kültür Turizmi

Kültürel turizm, bir bölgenin kültürel değerlerinin temel çekim ögesi olduğu turizm çeşididir. Türkiye sahip olduğu eşsiz tarihi ve doğal mirasının çokluğu ile dünyada kültür turizmi alanında ön sıralardadır. Bölgelerin coğrafi koşulları ve gelişmişlik düzeylerine göre bölgelerarası gelenek ve görenekler bakımından da bazı farklılıklar sergilemektedir. Milli kültürümüzün yaşayan en canlı örnekleri düğünlerde karşımıza çıkmaktadır. Bu örnekler kılık kıyafetlerde, düğünlerin içindeki adet, gelenek ve göreneklerde hiç bozulmadan yaşamaktadır. Çamlıkta özellikle yöresel kıyafetler diğer yörelere göre farklılık göstermektedir. Kasabada gelin kıyafeti ve yaşlıların giydiği günlük kıyafet geleneği gerek hayatın içinde gerekse festivallerde halen günümüzde de sürdürülmektedir.

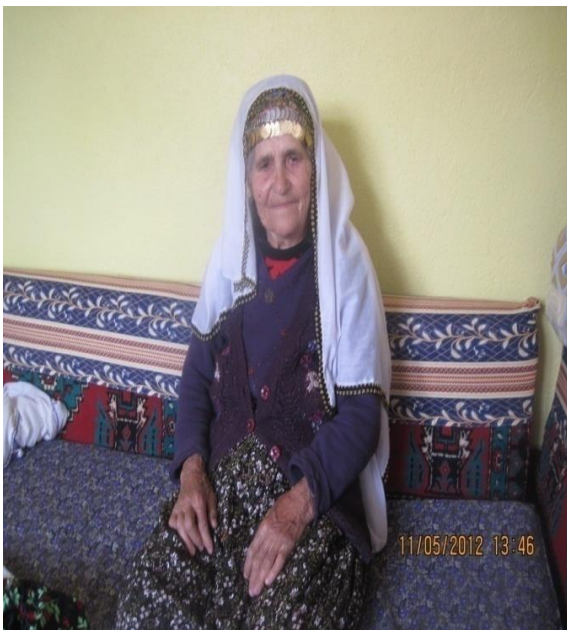
Gelenek ve görenekler yaşatılarak gelecek nesillere kültür transferi yapılması bakımından oldukça önemlidir. Yörelerin kültür zenginliklerine turizm açısından bakıldığı

zaman kültürün özgün ve yozlaşmamış hali yörelerin birer çekici unsurları olarak kabul görmektedir. Zira günümüzde seyahat edenler gidilen yörenin özgün kültürel özellikleriyle yakından ilgilenmektedir. Çamlık Kasabasında turizm geliştirilme sürecinde bu unsurlar da dikkate alınarak planlamalar yapılmalıdır.

Ayrıca Çamlık geçmişte kullandığı mimari özelliğiyle de dikkat çekmektedir. Ne yazık ki bu örneklerin günümüze kadar birkaçı ayakta kalabilmiştir. Geçmişten günümüze aktarılan yok olmaya yüz tutmuş bu değerler gelecek kuşaklara aktarılması ve yerel halkta koruma bilincinin oluşturulması bakımından önemlidir. Bunun yanı sıra yörede turizmin iyi planlanması ile bu kaynaklar etkin ve verimli bir şekilde kullandığında hem korunmuş hem de kuşkusuz yöre turizmden önemli ölçüde gelir elde etmiş olacaktır.

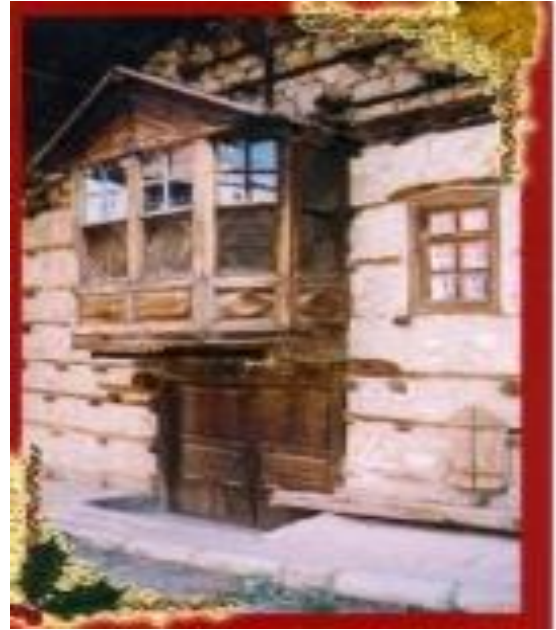


Şekil 11. Geleneksel gelin kıyafetlerinden bir görünüm (Orijinal, 11 Mayıs 2012).



Şekil 12. Geleneksel kıyafetlerden bir görünüm (Orijinal, 11 Mayıs 2012).

Çamlık Kasabası gelenek ve göreneklerin yaşatılarak gelecek nesillere aktarılabilmesi için Üç Oluk Mevkiinde 14 Temmuz 2012 tarihinde ilk kez "Mağara Tanıtım ve Kültür Şenliği" etkinliğini başlatmıştır. İlk kez düzenlenen festival yerel yönetimin öncülüğünde, tüm halkın ve özellikle de yöre kadınlarının gayretleriyle yürütülmüştür. Etkinlik yörede bir heyecan yaratarak halkta bu değerlere karşı büyük bir ilgi uyandırmıştır. Bilindiği gibi bir yörede festival gibi etkinlikler kültürün yaşatılarak gelecek nesillere aktarılması bakımından ve aynı zamanda yörenin ziyaretçilerine kendi kültürünü de tanıma ve tanıma fırsatı bulduğu önemli organizasyonlardır. Yörede bu gibi organizasyonların gelenekselleştirilerek sürdürülmesi yöre turizmine ayrı bir değer kazandıracaktır.



Şekil 13. Tarihi evlerden bir görünüm (Çamlık Belediyesi, 2012).



Şekil 14. Tarihi evlerden bir görünüm (Orijinal, 6 Mayıs 2012).

Endemik Bitki Gözlemciliği

Çamlık Kasabasında Üniversitelerin araştırmaları sonucunda sadece kasabada bulunabilen bazı endemik bitki türleri tespit edilmiştir.

Çamlık Kızıldağ'da yapılan çeşitli araştırmacıların araştırmalarında toplanan örneklerin değerlendirilmesi sonucuna göre serpentine özgü 190 takson tespit edilmiştir. Bu taksonlardan 68 tanesi endemiktir (% 36). Florayı oluşturan taksonların; 62'si Akdeniz (% 32.6), 37'si İran-Turan (% 19.4), 10 takson Avrupa-Sibirya (% 5.3), 81 takson ise çok bölgelidir (% 42.7). Bu alanda son zamanlarda yürütülen araştırmalar bilim dünyası için 12 yeni takson tanımlamıştır. Bu türler şunlardır; Bornmuellera kiyakii Aytaç ve Aksoy, Sideritis ozturkii Aytaç ve Aksoy, Silene ozyurtii Aksoy ve Hamzaoğlu, Eryngium trisetum A.Wörz ve H. Duman, Centaurea kizildagensis E.Uzunhisarcıklı, E.Doğan ve H.Duman, Rindera dumanii Aytaç ve R.R. Mill, Noccaea camlikensis Aytaç, Nordt. ve Parolly, Stipa cacuminis H. Scholz ve Parolly, Onosma aksoyi (Aksoy ve ark., 2008:143). Alanda son yıllarda yürütülen botanik araştırmalar, Kızıldağ'ın dar yayılışlı endemik bitkiler bakımından son derece zengin olduğunu ortaya koymuştur. Önemli bitki alanı olan Kızıldağ'ı yoğun olarak antropojenik etkiler altında bulunmaktadır. Serpentine özgü dar yayılışlı yeni taksonların burada bulunması nedeniyle alan mutlaka koruma altına alınmalıdır (Aksoy ve ark., 2008: 143).

Birçok ülke biyolojik varlıklarından turizm ve tanıtımında önemli ölçüde yararlanmaktadır. Ancak Türkiye'de biyolojik varlıklarından turizm ve tanıtımda önemli ölçüde yararlanılmamaktadır. Doğadaki bu doğal peyzaj zenginliklerimizin turizme kazandırılması durumunda akademik çalışmalar ve ekonomik kazanımlar bakımından pek çok kazanımlar elde edilebilecektir.



Şekil 15. Mağara tanıtım ve kültür şenliğinden görünüm (Orijinal, 14 Temmuz 2012).



Şekil 16: Endemik bitki türünden bir görünüm (Sideritis ozturkii, Aytaç ve Aksoy), (Aksoy, 2008: 143).



Şekil 17: Endemik bitki türünden bir görünüm (Muscari anatolicum, Cowley ve Özhatay), (Aksoy, 2008: 143).

SONUÇ

Türkiye'de gelişme olgusu bölgeler arasında eşit bir dağılım göstermemektedir. Turizm bölgeler arası gelişmişlik düzeyinde dengesiz dağılımı azami düzeye çekebilene bir sektördür. Ancak iyi planlandığı zaman kendi yapısına uygun olarak bir il, ilçe ve hatta beldeler arası gelişmişlik farklarını en aza indirgeyebilir.

Bu noktada yerel yöneticilere oldukça önemli sorumluluklar düşmektedir. Çünkü yerel yöneticiler yerele ilişkin daha ayrıntılı bilgiye sahiptir ve yerel konularda çabuk karar verebilirler. Ayrıca yerel yöneticilerin yörede iyi yönetim kurallarına göre uygulayacağı kalkınma politikaları ekonomik kalkınmanın yanı sıra, sosyo-kültürel gelişmeyi de sağlayacaktır. (Küçük, 2012: 141-142). Yörede gelişmişlik farklarının giderilebilmesi için de turizm planlamaları bir ilin kır-kent alanlarını kapsayacak şekilde yapılandırılmalıdır.

Bu bağlamda araştırma alanı olan Çamlık Kasabası Konya'nın Derebucak ilçesinin bir beldesi olduğundan Konya turizminden bağımsız olduğu düşünülemez.

Konya ve çevresinde doğa turizminden kültür turizmine, sağlık turizminden mağara turizmine kadar pek çok elverişli alternatif turizm potansiyeli bulunmaktadır. Ancak Konya'ya gününbirlik gelen turistlerin Konya'nın diğer alternatif turizm potansiyelinden yeteri kadar haberi yoktur (Tapur, 2009: 488). Zira sahip olduğu turizm potansiyelleri ziyaretçilere yeterince tanıtılmamaktadır. Bu nedenle Konya'ya gelen turistlerin çoğunluğu Konya'yı gününbirlik ziyaret etmektedirler.

Konya'ya ağırlıklı olarak inanç turizmi çerçevesinde gelen turistlerin boş zamanlarını değerlendirme alternatifi olarak destekleyici turizm çeşitleri geliştirilmeye çalışılmalıdır (Ulusan ve Batman, 2010: 257).

Bu sorunların giderilebilmesi için Konya'nın sahip olduğu turistik değerlere yönelik, bütüncül bir bakış açısına sahip sürdürülebilir turizm planlamasının olması gereklidir. Bilindiği gibi turizm toplumsal refah ve kalkınma bakımından önemli bir sektördür. İlgili kurum ve kuruluşların bu yöndeki çabaları ve belirledikleri hedefler, Konya turizminin gelecekteki yerini şimdiden belirleyecektir.

Araştırma kapsamında elde edilen veriler doğrultusunda; Çamlık Kasabasında değerlendirilmeye hazır olan turizm potansiyelinin hak ettiği yeri alabilmesi ve bu turizm kaynaklarının kırsalda kalkınmaya bir etki yapabilmesi için öneriler şu başlıklar altında ele alınabilir:

-Turizm paydaşları arasında işbirliği ve koordinasyon sağlanmalıdır. Konya genelinde turizm işletmeleri, yerel yönetimler, üniversiteler ve STK'ları ile birlikte hareket ederek planlamalar yapılmalıdır. Zira turizm planlaması sektörün kendisi ile sınırlı olmamalıdır. Bunun yanı sıra turizm planlamaları yapılırken yerel halkın öncelikleri ve değerleri bütünleştirilerek halkın katılımı güçlendirilmelidir.

-Kasabanın alt ve üstyapı olanakları günün şartlarına uygun biçimde geliştirilerek yenilenmelidir. Ayrıca altyapı ve üstyapı olanakları çevreye zarar vermeyecek bir şekilde turizme uygun turist beklentilerini karşılayabilecek düzeye getirilmelidir.

-Yerel halka kasabanın turizm değerlerine ilişkin eğitimler verilmeli ve aynı zamanda yerel halkta bu kaynak değerlerine yönelik koruma konusunda farkındalığın sağlanmasına özen gösterilmelidir. Zira farkındalığın sağlanması turizmin sürdürülebilirliği bakımından oldukça önem arz etmektedir.

-Her destinasyon kendi içinde benzersiz olma özelliği taşır. Ancak bu benzersizliğin farkında olarak ve değerini bilerek turizmin gelişimi ve planlanmasını gerçekleştirmek önemlidir. Turistik bir destinasyonun başarısını etkileyen en önemli unsurlar ise doğru konumlanma, uygun ve çekici bir imaj ile yaratılan güçlü bir markadır (Küçük, 2012:125). Destinasyon markası, belirli bir imajın turistlere iletilmesinde ve destinasyonun konumlanmasında anahtar rolde olan etkili ve popüler bir araçtır. Destinasyonların markalaşmasının temelinde ise kaliteli ve yüksek hizmet performansına dair sözler ve bu sözlerin yerine getirilmesi yer almaktadır (Güneş, 2011: 50). Bilindiği üzere, Türkiye UNESCO Dünya Mirası Listesinde 11 alan ile yer almakta ve 37 alanıyla da adaylığını devam ettirmektedir. Diğer yandan her iki listede Konya'dan kültürel örnekler yer almaktadır. Bunlardan Çumra ilçesinde yer alan Çatalhöyük kültürel niteliği ile Dünya Miras Listesine girmiştir. Geçici listesinde ise Selçuklu Başkenti Konya ve Konya'nın bir ilçesi olan Beyşehir Eşrefoğlu Camii kültürel nitelikleri ile geçici listede yer almaktadır (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2012).

Dünya Miras Listesinde yer alarak kültürel değerlerin gelecek nesillere aktarılması gibi bütün bu önemli gelişmeler Konya turizmi açısından oldukça önem taşımaktadır. Bu kapsamda bu değerler de göz önünde bulundurularak turistik ürün çeşitliliği ile etkili tanıtım ve pazarlama faaliyetleri öncelikle Konya bağlamında ele alınmalıdır. Devamında da ilgili kurum ve kuruluşlar Konya merkezinden kırsalına kadar bütünü kapsayan mevcut turizm potansiyelini harekete geçirebilecek adımlar atılmalıdır. Ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtım ve pazarlama faaliyetleri artırılmalı ve bu çalışmalar devlet tarafından desteklenmelidir. Konya merkezi ve ilçelerinde bulunan oteller diğer ilçeleri ve kırsalı cazip hale getirmek için özel tur paketleri hazırlamalı ve böylece kent turizmi ve kırsal turizm bir birini beslemelidir.

-Kadınlar turizm gelişimine dahil olmaları yönünde teşvik edilmelidir. Bir yörede turizmin gelişimi için kadınların katılımı ve desteği oldukça önemlidir. Kadınların turizmin ortak sorunlarının çözüme ulaştırılması için kooperatifleşmeleri kasaba turizminin değerlendirilmesi ve gelişimi açısından önerilmektedir.

-Yöreye özgü ürünler (yemek-ıçecek ve el sanatları v.b.) turistik ürüne dönüştürülmelidir. Çamlıkta kapsamlı bir kültür envanterinin hazırlanması ve geliştirilmesi yönünde çalışmalar folklor, el sanatları, yöresel şenlikler, gelenekler v.b. değerlerin üzerinde çalışmalar yapılarak turizme kazandırılmalıdır.

-Araştırmacıların yürüttüğü botanik araştırmalarından da anlaşıldığı üzere yöre endemik bitki çeşitliliği bakımından oldukça zengindir. Çamlık genelinde floranın yüzey araştırması ve envanterinin ortaya çıkarılması önerilmektedir.

-Çamlık Kasabasının kendine özgü estetik mimarisi olan tarihi evleri restore edilerek yöreye özgü değerlerin sergilendiği mekanlar haline dönüştürülmelidir. Otantik özelliğe kavuşturulmuş mekanlarda turizm faaliyetlerine yönelik yöresel yemekler sunulabilmelidir.

-Mağaraların içinde ve çevresinde doğayı tahrip etmeden kendi formuna uygun bazı düzenlemeler yapılarak turizme kazandırılması önerilmektedir. Zira mağaralar ve çevresinde yapılacak olan iyileştirmeler gelecekte kasaba turizminin değerlendirilmesi bakımından hayati önem taşımaktadır.

-Yaylaların çekiciliği korunarak ziyaretçilerin bazı ihtiyaçlarına yönelik düzenlemeler yapılmalı ve turizme açılmalıdır. Çünkü Çamlık yaylaları serin temiz havası, doğası ve içilebilir temiz su kaynaklarıyla turizme kazandırılması gereken yüksek peyzaj değerleri olan yaylalardır.

Sonuç olarak, turizm kırsal alanlarda temel ekonomiyi tamamlayıcı, yerel ürünlerin kullanımını destekleyici ve kadın istihdamını artıran, ziyaretçilerini yerel etkinliklere katılımı sağlayan kırsal kalkınmayı destekleyen önemli bir rol üstlenmektedir. Çamlık Kasabasında değerlendirilmeye hazır doğal ve kültürel oldukça zengin çeşitlilik arz eden turizm kaynakları bulunmaktadır. Ancak bu kaynaklar turistik çekicilik için kullanılması durumunda kırsalda kalkınmaya bir etki yapabilecektir. Konya ilinin turizm potansiyeli bakımından bütüncül bir bakış açısı ile planlaması ve Çamlık Kasabasının potansiyel turizm kaynaklarının akılcı yönetilerek değerlendirilmesi durumunda kasabada mevcut turizm kaynaklarının kırsal kalkınmanın önemli araçlarından biri olması mümkündür.

KAYNAKLAR

[1] Aksoy, A., Hamzaoğlu, E., Demirelma, H., (2008). Endemik bitki cenneti Kızıldağı (Çamlık Kasabası, Derebucak-Konya), 19. Trabzon Ulusal Biyoloji Kongresi, 23-27 Haziran 2008, Trabzon.

[2] Arıkan, M., (2012). Sözlü görüşme Çamlık Kasabası Yeni Mahalle Eski Muhtarı, 13 Temmuz 2012.

[3] Aydın, İ. Z., (2010). "Ekoturizmin Türkiye Orman Köylüleri Kalkınmaları Üzerindeki Sosyo-Ekonomik Etkilerinin Ölçümü: Artvin Camili Biyosfer Rezerv Alanı Örneği", Yüksek Lisans Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Trabzon.

[4] Çamlık Kasabası Belediye Başkanlığı (www.camlık.bel.tr-05.08.2012).

[5] Çolak, M. Y., (2007). Tarım Kütüphanesi (<http://www.tarimkutuphanesi.com>- 06.08.2012).

[6] Esengün, K., Akça, H., Sayılı, M., (2002). "Dağlık ve Ormanlık Alanlarda Kırsal Turizm Faaliyeti ve Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma", I. Ulusal Ormanlık kooperatifleri Sempozyumu, 22-23 Mart, 2002, Kastamonu.

[7] Güneş, G., (2006). "Yaylalar ve Turizm. Çevre ve İnsan", T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı Yayın Organı, Sayı: 67 (4), 18-23.

[8] Güneş, G., (2008a:). Korunan Alanlar Ve Çevresi İçin Sürdürülebilir Turizm Gelişim Stratejisi, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 17-19 Nisan 2007, Balıkesir.

[9] Güneş, G., (2008b:), "Sürdürülebilir Turizm ve Türkiye", İz-Atılım Üniversitesi Dergisi, Sayı: 6, s:16-19.

[10] Güneş, G., (2011), "Konaklama Sektöründe Çevre Dostu Yönetimin Önemi", KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 13 (20) 45-51.

[11] Işık, N., Baysal., D., (2011), "Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Türkiye'de Kırsal Kalkınma Politikaları: Genel Bir Değerlendirme", C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 12, Sayı: 1, s:165-186.

[12] İnal, M., (2012). Mesut Reklam Matbaa-Tablolar Tanıtım Ajansı, Evsat Mah. Hükümet Cad. 16/F Beyşehir/Konya. 14 Temmuz 2012.

[13] Kaypak, Ş., (2012), "Ekolojik Turizm ve Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma", KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi 14 (22) 11-29.

[14] Küçük, M., (2012). "Turizmin Yerel Kalkınmaya Etkisi: Ankara Kızılcahamam Örneği", Yüksek Lisans Tezi, Atılım Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

[15] MAD (2012) Mağara Araştırma Derneği (<http://www.mad.org.tr>-06.08.2012).

[16] Özdemir, G., (2008), "Destinasyon Pazarlaması", Detay Yayıncılık. No: 1105, 175 s., Ankara.

[17] Özdemir, A., (2012). Sözlü görüşme Çamlık Kasabası Belediye Başkanı, 14 Temmuz 2012.

[18] Sarkım, M., (2008). Değişen Seyahat Eğilimleri Kapsamında Sürdürülebilir Turizm Anlayışının Turizm Politikaları Üzerine Etkileri, 2. Ulusal İktisat Kongresi, 20-22 Şubat 2008, İzmir.

[19] Soykan, F., (2003), "Kırsal Turizm ve Türkiye Turizmi İçin Önemi", Ege Coğrafya Dergisi, Aegean Geographical Journal, Vol. 12, 1-11. İzmir.

[20] Tapur, T., (2009). Konya İlinde Kültür ve İnanç Turizmi, The Journal of international social Research Vol. 2/9, No: 473-492.

[21] T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (<http://www.kulturvarliklari.gov.tr>- 08.08.2012).

[22] T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (<http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr>- 06.08.2012).

[23] T.C. Derebucak Kaymakamlığı. (<http://www.derebucak.gov.tr>-04.08.2012).

[24] TÜİK, (2011), Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, (<http://www.tuik.gov.tr>-05.08.2012).

[25] UNWTO (2011) "Tourism Highlihts 2011" (<http://unwto.org>-10.12.2011).

[26] Uçar, M., Çeken, H., ve Ökten, Ş., (2010), "Kırsal Turizm ve Kırsal Kalkınma (Fethiye Örneği)", Detay Yayıncılık. No. 13188, 162 s., Ankara.

[27] Ulsan, Y., Batman, O., (2010), "Alternatif Turizm Çeşitlerinin Konya Turizmne Etkisi Üzerine Bir Araştırma", Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 23, s:244-260.

[28] Zedef, V., Döyen, A., (2001). Olivin: Türkiye'de Tanınmayan Çok Amaçlı Kullanımı Olan Bir Hammaddede ve Ülkemiz Olivin Potansiyeline Bir Örnek-Kızıldağ (Akseki-Antalya) Olivin Yatağı, 4. Endüstriyel Hammaddeler Sempozyumu, 118-19 Ekim 2001, krmr, 299-303.